



# VOLUNTARIAT DIGITAL

## MANUAL PENTRU COORDONATORI

Digitalizarea a apărut ca tendință importantă, fiind parțial influențată de pandemie, dar depășind cu mult limitele acesteia. Trecerea la tehnologiile digitale a transformat fundamental activitatea organizațiilor neguvernamentale (ONG-uri), evidențiind importanța muncii de la distanță, a colaborării online și a comunicării în mediul virtual. Această tendință reflectă o schimbare societală mai amplă, în care tehnologia joacă un rol central în diverse aspecte ale vieții noastre, inclusiv în ceea ce privește modul în care ONG-urile abordează chestiuni precum managementul voluntarilor, educația și inițiativele sociale.

Prin intermediul proiectului „**ProVol Digital - managementul profesionist și formarea voluntarilor prin digitalizare**”, oferim acest Manual de voluntariat digital pentru ONG-uri, coordonatori de voluntari și lideri de activități de voluntariat, pentru ca aceștia să se inspire din experiențele altor 20 de organizații din Germania, Austria, România și Republica Cehă. Scopul acestui manual este de a inspira și de a consolida capacitatea altor organizații de a primi experiențe de voluntariat digital în cadrul organizațiilor lor.

„ProVol Digital” este un proiect european pus în aplicare de următoarele organizații: Gemeinsam leben und lernen in Europa - Germania, EB projektmanagement - Austria, Dobrovolnické Centrum, z.s., Ústi Nad Labem - Republica Cehă, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca - România.

„ProVol Digital” își propune să explice digitalizarea pentru asociații și organizații într-un mod simplu și ușor de înțeles. Prin intermediul mai multor manuale și ateliere de lucru, proiectul își propune să facă posibilă dezvoltarea voluntariatului digital și, în același timp, să ajute oportunitățile de voluntariat existente să fie gestionate mai bine prin intermediul instrumentelor digitale. Acest proiect a fost creat pentru a inspira și a da posibilitatea altor organizații să intre și ele în sfera digitală. Ulterior, vor fi disponibile online mai multe servicii, mai mult ajutor și mai mult sprijin din partea ONG-urilor. Alte rezultate pot fi consultate pe site-ul nostru [www.professional-volunteering.eu](http://www.professional-volunteering.eu)

Proiectul este finanțat prin **programul Erasmus+ al UE**.

#### **Autorii care au contribuit la acest ghid sunt:**

- Marioara Butyka, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca, Romania
- Nicoleta Chiș-Racolța, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca, Romania
- Perdita Wingerter, Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V., Germany
- Larissa Schillai, Gemeinsam leben und lernen in Europa e. V., Germany
- Lenka Vonka Černá, Dobrovolnické centrum, z.s., Czech Republic
- Elke Beneke, EB projektmanagement GmbH, Austria
- Gabriele Sailer, EB projektmanagement GmbH, Austria

*Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.*



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

# CUPRINS

## CAPITOLUL 1

### **VOLUNTARIATUL DIGITAL ȘI IDEI POTRIVITE PENTRU VOLUNTARIATUL ONLINE LA DISTANȚĂ**

**4**

---

## CAPITOLUL 2

### **RECOMANDĂRI PRACTICE DE VOLUNTARIAT DIGITAL DIN PARTEA UNOR ORGANIZAȚII DIN AUSTRIA, GERMANIA, REPUBLICA CEHĂ ȘI ROMÂNIA**

**8**

---

2.1. În ce domenii sunt deja activi voluntarii online/digitali?

10

---

2.2. Care sunt avantajele pentru ONG-uri atunci când lucrează cu voluntari online?

12

---

2.3. Care sunt cele mai mari nevoi ale organizațiilor în ceea ce privește  
managementul voluntarilor digitali acum și în viitor?

13

---

2.4. Cum gestionează organizațiile voluntarii digitali? Cum îi găsesc, cum  
organizează procesul de acomodare, cum le oferă motivație și sprijin pe  
parcursul diferitelor etape ale voluntariatului?

14

---

2.5. Recomandări practice importante oferite de organizație altor organizații în  
legătură cu managementul voluntarilor digitali.

17

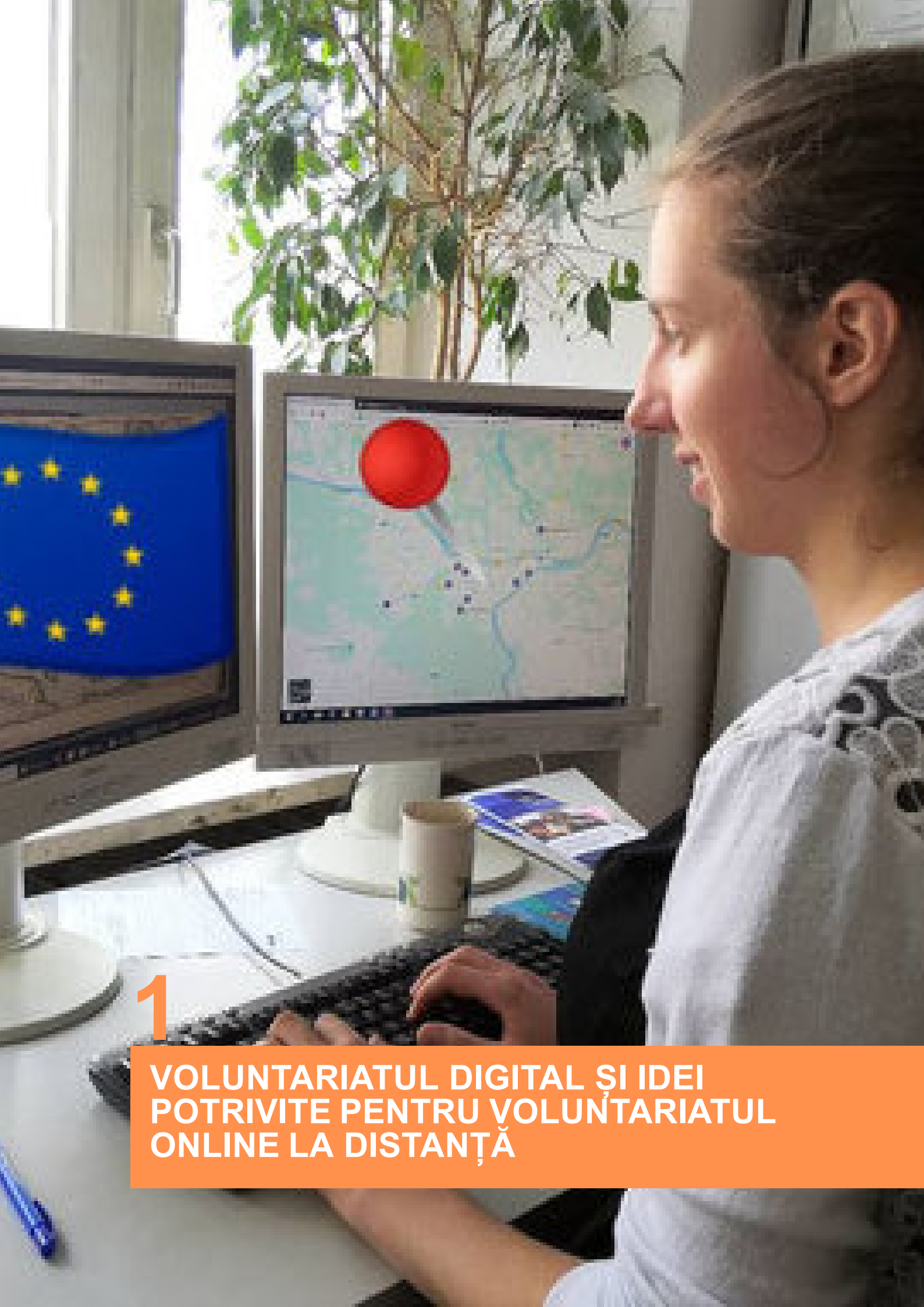
---

## CAPITOLUL 3

### **COLECȚIA DE BUNE PRACTICI PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE VOLUNTARIAT DIGITAL - pentru organizații și voluntari**

**20**

---



1

**VOLUNTARIATUL DIGITAL ȘI IDEI  
POTRIVITE PENTRU VOLUNTARIATUL  
ONLINE LA DISTANȚĂ**



În urma pandemiei, nevoia de voluntari care să poată oferi sprijin online sau de la distanță a crescut. Dezvoltarea competențelor digitale în majoritatea domeniilor s-a realizat în mod firesc, din cauza imposibilității oamenilor de a fi prezenți fizic.

După pandemie, multe organizații, inclusiv cele care implică voluntari, au ales să mențină și poate chiar să dezvolte servicii prin care pot implica voluntari online sau de la distanță. Dar ce este voluntariatul digital?

Există diferite tipuri de activități digitale și online în care pot fi implicați voluntarii, fie pentru activități organizaționale în cadrul organizației, fie pentru activități online pentru anumite grupuri țintă „din afara” organizației.

Lista de mai jos nu este exhaustivă sau completă, dar poate fi folosită ca sursă de inspirație pentru ONG-urile care doresc să ofere servicii de voluntariat digital.

Parcurgeți lista de idei și vedeți ce vă inspiră cel mai mult și explorați mai multe idei de succes și bune practici până la finalul manualului.

*Voluntariatul digital, cunoscut uneori sub numele de voluntariat virtual sau voluntariat online, este orice tip de voluntariat care le permite persoanelor să își pună la dispoziție abilitățile sau timpul, fără a fi prezente fizic la un birou sau într-un anumit loc.*



## A. Sarcini legate de serviciile *interne* de voluntariat online

DOMENIUL ACTIVITĂȚILOR	OPORTUNITĂȚI DE VOLUNTARIAT	SCURTĂ DESCRIERE
<b>ADMINISTRAȚIE</b>	Contabilitate	Contabilitatea activităților, evidență contabilă curentă, control
	Întreținerea bazelor de date cu persoane de contact	Actualizarea, precum și întreținerea continuă și înregistrarea noilor membri și participanți
	Raportare	Pregătirea rapoartelor de activitate/ anuale
	Dezvoltarea conceptului, aplicații	Pregătirea conceptelor și a cererilor de finanțare
<b>RELAȚII PUBLICE ȘI DISEMINARE</b>	Întreținerea site-ului web	Întreținerea și actualizarea permanentă a site-ului web
	Platforma de comunicare socială	Planuri editoriale, postări, analize ale platformelor de comunicare socială
	Povestiri	Pregătirea conținutului și a poveștilor
	Traducere	Activitate de traducere de conținut pentru comunicare
	Activități de presă	Crearea de articole de presă, menținerea contactelor cu presa, organizarea activității de presă
	Crearea de fotografii și videoclipuri	Crearea de fotografii și videoclipuri pentru proiecte și activități de relații cu publicul
	Crearea de baze de date pentru fotografii și videoclipuri	Editarea fotografiilor și a videoclipurilor, crearea și întreținerea bazelor de date
<b>FINANCIAR</b>	Strângere de fonduri și crowdfunding	Proiectarea și punerea în aplicare a campaniilor de strângere de fonduri și crowdfunding și a evenimentelor (în mediul virtual), activitate de cercetare a oportunităților de strângere de fonduri, analiza fundraiserilor de succes din regiune
<b>ÎNTREȚINERE IT ȘI A SOFTWARE-ULUI</b>	Asistență online	Întreținerea online a sistemelor de operare și a software-ului
	Actualizări	Actualizări și ajustări permanente ale dispozitivelor digitale
<b>LUCRĂRI DE DEZVOLTARE ȘI DE CONCEPT</b>	Dezvoltarea de servicii și produse	Activități de cercetare, lucrări de dezvoltare pentru noi oferte, servicii și produse
<b>COMUNICAȚII</b>	Comunicații online	Sfera întâlnirilor online cu membrii consiliului de administrație/persoanele responsabile și/sau voluntarii

## B. Sarcini legate de serviciile *externe* de voluntariat online

DOMENIUL ACTIVITĂȚILOR	SCURTĂ DESCRIERE
<b>EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ</b>	Meditații online
	Cursuri și ateliere de lucru online pentru diferite grupuri țintă
	Crearea și susținerea învățării organizate în regim propriu prin intermediul instrumentelor online
<b>CONSILIERE ȘI COACHING</b>	Program de mentorat online pentru diferite grupuri țintă
	Coaching online pentru diferite grupuri țintă
	Runde de discuții sau întâlniri individuale
	Servicii specifice de consiliere de specialitate (de exemplu, consiliere juridică pentru refugiați)
	Consiliere financiară pentru persoanele aflate în dificultate
<b>ACTIVITĂȚI ONLINE</b>	Cluburi de lectură
	Cursuri și ateliere de lucru online (de exemplu: artizanat, pictură, activități de creație, învățarea unei limbi străine, competențe specializate)
	Jocuri și cântece
	Contribuții la software open-source (de exemplu, codificare, testare sau furnizare de documentație)
	Organizarea de sesiuni pentru învățarea unei limbi străine în tandem, de conversații pentru învățarea limbilor străine
	Inițiative în mediul virtual (de exemplu, colaborare la proiecte legate de conservarea mediului, cum ar fi cartografierea biodiversității sau participarea la campanii ecologice online)







2

**RECOMANDĂRI PRACTICE DE  
VOLUNTARIAT DIGITAL DIN PARTEA UNOR  
ORGANIZAȚII DIN AUSTRIA, GERMANIA,  
REPUBLICĂ CEHĂ ȘI ROMÂNIA**



În cadrul proiectului nostru, am intervievat numeroși coordonatori de voluntari și reprezentanți ai diferitelor organizații din Germania, Austria, Republica Cehă și România. *Recomandările* noastre practice pentru alte organizații din Europa care implică voluntari se bazează pe experiențele acestora în domeniul voluntariatului online.<sup>1</sup>

În plus, vom oferi câteva exemple de practici de succes în ceea ce privește punerea în practică a activităților de voluntariat online/digital, pe care noi le-am considerat utile.

Acest manual completează manualul **Recomandări privind managementul voluntarilor digitali** evidențiind opiniile și experiențele concrete strânse de la mai multe organizații din cele patru țări menționate mai sus.

### **Voluntariatul digital: perspective transnaționale ale coordonatorilor de voluntari**

Deși numărul exact de voluntari digitali nu este cunoscut cu certitudine în cele 4 țări, pandemia de Covid-19 a avut un impact semnificativ asupra percepției voluntariatului online: organizațiile au trebuit să se adapteze la regulile de distanțare socială, ceea ce a dus la o dependență sporită de instrumentele online.

Acest lucru nu a fost ușor pentru o mulțime de organizații care implică voluntari, în special pentru cele în care majoritatea voluntarilor sunt activi în mod obișnuit în sectoare offline, cum ar fi sportul, muzica, serviciile sociale, conservarea și protecția naturii, băncile de alimente și pompierii.

Dar, de asemenea, multe organizații au devenit foarte creative și s-au adaptat schimbărilor: când întâlnirile obișnuite s-au mutat pe platformele virtuale, au apărut noi forme de implicare, inclusiv voluntariatul online și participarea digitală. Activități precum serviciile de consiliere s-au mutat online. Tot mai multe persoane fac voluntariat pentru formare, cercetare, asistență IT, asistență în domeniul traducerilor, facilitarea activităților online și campanii pe platformele de comunicare socială. Voluntariatul digital se extinde și la activități cum ar fi redactarea cererilor de grant și lucrul cu fotografii/clipuri video, predare și coaching.

De asemenea, organizațiile au reușit să recruteze noi voluntari, cum ar fi angajați cu normă întreagă, părinți de copii mici etc., care au posibilități și timp foarte limitat. Pentru că pot face voluntariat online sau digital, ei pot lucra flexibil și independent de structurile temporale stabilite.

---

<sup>1</sup>Puteți găsi mai jos testimoniale, opinii, concluzii și recomandări de la aceste 20 de organizații, care ar putea fi utile și pline de inspirație.

Opiniile exprimate nu fac parte dintr-o cercetare academică, dar ele oferă totuși câteva informații utile despre voluntariatul online/digital, frecvența și utilitatea acestuia, cele mai frecvente tipuri de activități digitale, nevoile organizațiilor în ceea ce privește voluntariatul digital, provocările cu care se confruntă organizațiile. Centralizăm contribuțiile acestora într-o listă a celor mai importante recomandări.

Însă multe organizații s-au confruntat și cu alte provocări: schimbările din cadrul unei organizații și oportunitățile de voluntariat pe care le oferă depind de foarte multe ori de cunoașterea tehnologiilor digitale de către șeful organizației sau de către coordonatori. Cu cât erau mai buni cunosători în domeniul digital, cu atât se creau mai multe oportunități online și digitale. Cu toate acestea, multe organizații nu aveau sau încă nu au cunoștințele și oportunitățile de formare pentru a-și dezvolta competențele digitale, în special în ceea ce privește voluntariatul online.

De asemenea, este mai dificil să implici voluntarii digitali/online în activități de team building și să oferi sprijin social și emoțional, dar și hardul și software-ul necesar.

### **2.1. În ce domenii sunt deja activi voluntarii online/digitali?**

Se pare că, în toate cele patru țări, voluntarii sunt implicați în principal în următoarele roluri și activități:

- Maestru în comunicarea pe platformele sociale: Voluntarii își pun la dispoziție timpul și competențele pentru a face campanii pe platformele de comunicare socială;
- Creator de conținut: Voluntarii au competențe pentru a crea texte, povești sau alte tipuri de conținut;
- Editor sau creator foto sau video. Voluntarii contribuie la organizarea sau realizarea de prezentări vizuale;
- Grafician. Voluntarii realizează lucrări de grafică deosebite;
- Specialist în asistență IT. Voluntarii oferă servicii IT pentru organizație;
- Cercetare și documentare. Voluntarii se ocupă de cercetare și documentare pe diferite teme;
- Profesor/formator/facilitator. Voluntarii oferă cursuri online pentru copii, tineri, adulți, seniori etc. pe teme specifice;
- Traducător. Voluntarii traduc conținut sau diferite documente;
- Specialist în elaborarea de materiale educaționale. Voluntarul dezvoltă resurse mai accesibile pentru persoanele cu nevoi speciale;
- Specialist în comunicare și consilier. Voluntarii discută sau povestesc cu persoanele care au nevoie de ajutor (de exemplu, linii de asistență, nevoi de consiliere pe anumite subiecte, singurătate);
- Organizator al proiectului. Organizarea, de exemplu, a unui club de lectură virtual sau a unor lecturi pentru vârstnici sau copii, etc.;
- Antrenor sau mentor. Voluntarii oferă coaching online pentru anumite grupuri țintă, echipe sau persoane sau desfășoară activități în calitate de mentori (de exemplu, club de lectură virtual, mentor pentru învățarea limbilor străine, mentor pentru locuri de muncă, evenimente online precum Biblioteca Vie) prin chat, e-mail sau instrumente de conferință online;
- Experți. Experții dintr-un anumit domeniu își comunică sau își aplică cunoștințele sau își pun competențele la dispoziția organizației/grupului țintă/sau activității;

În toate țările, aceste activități sunt importante, indiferent de orientarea tematică a organizației.

Dar voluntarii online pot îndeplini și sarcini importante în cadrul unei organizații:

- Activități de strângere de fonduri și de redactare a cererilor de grant;
- Consultanță și asistență juridică sau financiară;
- Activități distractive și de team building;
- Sprijin social și emoțional/consiliere;
- Asistență și programare IT și software.

Implicarea în activități de voluntariat și tipul activităților depinde în mare măsură de organizații: domeniul lor de activitate, activitățile lor, personalul lor (competențe, mentalitate, atitudine) și sectorul în care activează.

Puteți citi în continuare alte câteva exemple interesante:

**Naturfreundejugend Bayern** (Germania) organizează întâlniri ale consiliului de administrație prin Zoom, întâlniri periodice online pentru membri, grupuri de lucru pe probleme de politică de mediu prin Zoom (deoarece membrii nu mai locuiesc în același oraș, dar doresc totuși să participe activ).

#### **Freiwilligenagentur Landshut**

(Germania): organizează găsirea unor parteneri de lectură digitală pentru copii, servicii de gardă pentru persoanele în vârstă și oferă servicii de urgență online.

**Asociația A.R.T. Fusion** (România) a adaptat metoda Bibliotecii Vii pentru formatul online. Voluntarii au fost implicați în calitate de cărți vii și bibliotecari. Cărțile vii și-au spus poveștile în cadrul evenimentelor online ale Bibliotecii Vii, iar bibliotecarii au făcut parte din echipa evenimentului, având diferite roluri, cum ar fi asistență tehnică, găzduire sau ca persoane de contact (consultați mai multe detalii în capitolul următor)

**Fundația Noi Orizonturi** (România) implică voluntari în evaluarea proiectelor de Service Learning - în calitate de evaluatori în diferite competiții de proiecte și în acordarea de granturi pentru copii și tineri activi în comunitățile locale mici. De asemenea, Fundația Noi Orizonturi implică voluntari în implementarea campaniilor de crowdfunding pentru susținerea financiară a proiectelor locale de Service Learning puse în aplicare de tineri (consultați mai multe detalii în capitolul următor)

**UMSEMUMTAM** (Republica Cehă) pune în legătură profesioniști din mediul de afaceri și organizații non-profit. Um sem um tam - este o platformă care pune în legătură experți cu competențe specifice și proiecte non-profit pentru cooperare voluntară pe termen scurt și lung. Este suficient să parcurgeți cinci pași pentru a introduce o cerere pe site-ul [www.umsemumtam.cz](http://www.umsemumtam.cz) și pentru a găsi colegul potrivit de care aveți nevoie chiar în acest moment.



În timpul pandemiei de Covid, organizația germană „**Gemeinsam leben & lernen in Europa**” a lansat diverse proiecte online, cum ar fi evenimente de jocuri online, programe de mentorat pentru învățarea limbilor, ateliere de lucru online, sesiuni creative online.

Organizații precum „**JUUUPORT**”, „Jugendnotmail” oferă consiliere online prin intermediul unor conversații anonime pentru tinerii aflați în situații de urgență. Acestea profită de mediul online: tinerii au posibilitatea de a vorbi în mod confidențial despre probleme dificile, stresante, tabu sau personale - un avantaj fundamental pe care îl oferă consilierea online spre deosebire de consilierea față în față.

Există și câteva aplicații sau platforme de corelare: În Germania, de exemplu, „**youvo**” pune în legătură persoane cu aptitudini în domeniul proiectării cu ONG-uri care au nevoie de sprijin în domeniul digitalizării sau al relațiilor publice.

## **2.2. Care sunt avantajele pentru ONG-uri atunci când lucrează cu voluntari online?**

ONG-urile intervievate au declarat următoarele beneficii ale colaborării cu voluntarii online:

### **Mai mult sprijin din partea voluntarilor**

Voluntarii online pot suplini lipsa de personal/ voluntari, preluând sarcini care pot fi îndeplinite online (de exemplu, activități de Relații cu publicul, machetare, proiectare, gestionarea bazei de date, asistență IT, gestionarea conținutului,

platforme de comunicare socială). Platformele online de corelare a voluntariatului pot fi folosite pentru a găsi noi voluntari.

### **Îmbunătățirea competențelor digitale:**

Voluntarii online i-au sprijinit în crearea și întreținerea site-ului web, în redactarea de emailuri/buletine informative și în susținerea activității generale de relații cu publicul (publicitate în presă și pe platformele de comunicare socială). Și au reușit să dezvolte mai multe servicii digitale de voluntariat. Astfel, nu numai că sunt mai prezenți online (de exemplu pe un site web, pe o platformă de comunicare socială), dar și-au îmbunătățit serviciile digitale și au dobândit o mulțime de cunoștințe noi despre instrumentele și metodele digitale. În plus, ar putea beneficia de asistență IT din partea unor specialiști.



### **Sprijin rapid în situații de urgență:**

În situații de urgență (de exemplu, inundații, cutremure, accidente, gestionarea migrației), voluntarii pot fi recrutați cu ușurință online. Din ce în ce mai multe organizații formează acești voluntari online.

În general, există o nevoie universală de voluntari digitali în diverse activități, dar specificul depinde de tipul organizației, de serviciile oferite, de experiență și de resursele pentru voluntarii digitali și, desigur, depinde de competențele voluntarului și de disponibilitatea acestuia pentru voluntariatul digital. Cu cât au mai multe competențe și experiență, cu atât mai mulți voluntari online pot fi implicați.

Prin urmare, este important să ne împărtășim experiențele bune și rele și să colaborăm unii cu alții.

### **2.3. Care sunt cele mai mari nevoi ale organizațiilor în ceea ce privește managementul voluntarilor digitali acum și în viitor?**

Care sunt principalele cerințe pe care le au organizațiile în ceea ce privește managementul voluntarilor online?

Coordonatorii intervievați au indicat cerințe semnificative în gestionarea voluntarilor online, punând accentul pe câteva nevoi fundamentale:

#### **Motivație și formare:**

Voluntariatul online nu funcționează dacă motivația este scăzută în rândul voluntarilor și al membrilor personalului ONG-ului pentru a implica voluntari online/digitali. Prin urmare, coordonatorii trebuie să îmbunătățească nivelul de motivație, în

special în rândul propriei echipe, pentru a accepta și sprijini voluntarii online.

O altă preocupare constă în modul în care pot fi motivate persoanele să facă voluntariat digital și să participe la cursuri de formare (online), deoarece este nevoie de formarea voluntarilor în utilizarea instrumentelor digitale. De asemenea, este important să menținem motivația și implicarea la un nivel ridicat, deoarece este mai ușor să „renunți” online decât față în față. Așadar, ONG-urile au nevoie de strategii bune de comunicare și de strategii de motivare.

#### **Echipe tehnice și finanțare:**

Este necesar un echipament tehnic adecvat pentru a sprijini activitățile de voluntariat digital. Prin urmare, accesul la finanțare pentru echipamente tehnice și software care facilitează voluntariatul digital este esențial.



### **Networking în format hibrid:**

Furnizarea unor oportunități de întâlnire și networking în format hibrid ar putea fi deosebit de utilă, permițând schimbul de cunoștințe, experiențe, voluntari digitali și învățarea reciprocă - nu numai online, ci uneori chiar față în față, dacă este posibil. Dar organizarea unor întâlniri/evenimente în format hibrid etc. reprezintă o provocare, deoarece participanții trebuie să mențină comunicarea și informațiile disponibile pentru participanții online și pentru cei prezenți fizic în același timp. Trebuie să vă asigurați că ambele părți pot, de fapt, să se audă și să vorbească între ele.

### **Disponibilitatea informațiilor și oportunități de networking:**

Lipsesc sfaturile practice, cum ar fi motivarea și păstrarea voluntarilor fără contact personal la birou, finanțarea echipamentelor necesare și gestionarea voluntarilor online neproductivi. De asemenea, există o lipsă de oportunități de formare și de acces la exemple de bune practici pentru inspirație.

De exemplu, o soluție poate fi reprezentată de rețelele germane „Digitale Nachbarschaft” și „Digital vereint”, care oferă manuale, clipuri video pentru învățare și ateliere de lucru despre cum puteți face voluntariat online sau promova voluntariatul online. Dar aceste centre de informare și formare nu sunt încă disponibile în multe țări.

### **Soluționarea problemei deficitului de abilități și a dorinței scăzute:**

De multe ori, membrii personalului și voluntarii nu au suficiente competențe informatice pentru a putea proiecta, gestiona sau participa la activități digitale. Prin urmare, formarea în domeniul competențelor digitale, atât pentru personalul organizației, cât și pentru voluntari, ar putea fi esențială în unele organizații.

### **Gestionarea voluntarilor online**

#### **„dificili”:**

La fel ca în mediul offline, implicarea unui voluntar poate fi uneori o provocare. Același lucru este valabil în mediul online, dar este mai dificil să găsești soluții online dacă nu poți comunica sau gestiona conflictele față în față. Este mult mai ușor să te faci nevăzut și să renunți în mediul online decât în cel fizic. Iată câteva probleme cu care s-au confruntat în trecut coordonatorii intervievați:

- voluntarii nu respectau programul sau nu erau de încredere în îndeplinirea angajamentelor convenite
- eforturile sau contribuțiile sunt puține sau inexistente, nu există nicio reacție, „ghosting”
- comunicare deficitară: dificultăți în a comunica eficient cu organizația, cu colegii voluntari sau cu beneficiarii

În concluzie, organizațiile din diferite țări se confruntă cu provocări comune, inclusiv cu nevoia de strategii de motivare, de resurse tehnice, de oportunități de networking și de comunicare eficientă pentru a spori





## **Organizați procesul de acomodare a voluntarilor**

Foarte puține dintre organizațiile interviuate au un proces specific de acomodare pentru voluntarii online, deși acesta este adesea esențial pentru ca voluntarul să se simtă binevenit și să lucreze eficient.

Sunt utile informațiile cuprinzătoare care includ informații despre misiunea, valorile și obiectivele organizației. Includeți toate materialele de bază și resursele necesare pentru a-i ajuta pe voluntari să își înțeleagă rolul.

Organizați cel puțin o întâlnire online cu voluntarul (voluntarii) online, în cadrul căreia comunicați în mod clar așteptările, rolurile și responsabilitățile. Furnizați o prezentare detaliată a ceea ce se așteaptă de la voluntari, inclusiv sarcinile, termenele limită și orice alte orientări specifice. Încărcați aceste informații pe o unitate comună partajată. De exemplu, puteți utiliza un panou Trello cu explicații vizuale pentru tot ceea ce trebuie să facă voluntarul și cu linkuri către documentele relevante sau materialele de formare pentru voluntarul online.

De asemenea, conveniți asupra canalului de comunicare (de exemplu, WhatsApp Messenger) sau includeți-i în grupurile de comunicare existente. Numiți un coordonator care să răspundă la întrebări și/sau care să ofere un partener online.

## **Mențineți voluntarii motivați**

Pentru a-i menține motivați pe voluntari, aceștia au nevoie să fie „văzuți”, auziți și recunoscuți. Exprimați-vă constant recunoștința și mulțumirea pentru contribuția voluntarilor. Sentimentul de apreciere favorizează o mentalitate pozitivă și dedicată. De asemenea, este utilă organizarea de întâlniri online periodice și de activități de team building, invitarea acestora la evenimente sau cursuri de formare (atât online, cât și offline).

Chiar și lucrurile simple pot ajuta voluntarii să se simtă apreciați și motivați, de exemplu, un scurt „ce mai faceți?” la începutul fiecărei întâlniri online.

Păstrați legătura cu voluntarii prin intermediul unui grup pe WhatsApp și organizați cel puțin o activitate online, o întâlnire de informare sau de networking social pe lună.

## **Oferiți îndrumare și sprijin**

Pentru a vă ghida și sprijini voluntarii online, trebuie să stabiliți canale de comunicare clare, deschise și transparente. Gestionați voluntarii prin intermediul grupurilor de mesagerie (cei mai mulți dintre ei folosesc grupurile WhatsApp) și rămâneți în legătură cu ei pe tot parcursul procesului. Cel puțin o persoană de contact desemnată ar trebui să fie disponibilă în permanență pentru întrebări și clarificări. De asemenea, voluntarii online au nevoie de o persoană cu care să poată comunica și care să le adreseze întrebări, așa că trebuie să aveți o persoană de încredere. Organizați întâlniri online periodice, structurați, gestionați, monitorizați

documentele și lucrările partajate și oferiți feedback calificat. Oferiți și oportunități pentru ca voluntarul să ofere feedback. Programați sesiuni periodice de verificare pentru a discuta progresele înregistrate, pentru a aborda problemele și a oferi feedback. Acest lucru îi ajută pe voluntari să se simtă susținuți și apreciați pe tot parcursul angajamentului lor.

Cel mai bine ar fi ca, în ceea ce privește supravegherea, organizațiile să folosească același sistem de sprijin și îndrumare ca și în cazul voluntarilor actuali, doar că ar trebui să folosească instrumente și metode online. Includeți-i în echipa dumneavoastră obișnuită. Voluntarii online ar trebui să aibă posibilitatea de a colabora online cu organizația, de fi informați, de exemplu, primind invitații la întâlniri, participând la activități, primind un buletin informativ electronic etc.

### **Oferiți formare și perfecționare**

Oferiți oportunități pentru dezvoltarea și îmbunătățirea competențelor. Acestea pot include ateliere de lucru, webinare sau acces la cursuri online care să îmbunătățească capacitățile voluntarilor. Verificați oportunitățile disponibile, de exemplu, în cadrul organizațiilor umbrelă. Dar, de asemenea, sunt importante și coachingul personal, discuțiile de feedback, întâlnirile online despre dezvoltarea personală a voluntarului.

## **2.5. Recomandări practice importante oferite de organizație altor organizații în legătură cu managementul voluntarilor digitali**

Mai multe despre recomandări practice mai detaliate pot fi găsite în materialul **Recomandări privind managementul voluntarilor digitali**, dar puteți consulta mai jos ceea ce au considerat cele 20 de organizații a fi cele mai importante și mai la îndemână sfaturi de care aveți nevoie atunci când lucrați cu voluntari digitali:

### **Definiți așteptările:**

- Stabiliți așteptări clare în ceea ce privește angajamentul, receptivitatea și rolurile pe care le vor îndeplini voluntarii. Adaptați rolurile pentru diferite niveluri de angajament.

### **Oferiți libertate și creativitate:**

- Încurajați voluntarii să fie creativi și independenți. Definiți clar ce trebuie făcut, dar lăsați-le flexibilitate în ceea ce privește modul de îndeplinire a sarcinilor.

### **Recunoașteți și apreciați contribuțiile:**

- Recunoașteți și apreciați munca voluntarilor din domeniul digital. Recunoașterea eforturilor acestora și aprecierea contribuțiilor lor sporește motivația.

### **Orientare și motivare:**

- Aflați motivațiile voluntarilor și consolidați-le. Alocați timp pentru întâlniri de feedback pentru a-i ajuta pe voluntarii de la distanță să se simtă conectați și apreciați.



### **Documentație și ghiduri:**

- Pregătiți documente scrise și ghiduri cu informații relevante, cum ar fi activități, parole și numere de telefon. Acest lucru asigură claritatea și accesibilitatea detaliilor esențiale.

### **Logistică și instrumente:**

- Asigurați o logistică funcțională, inclusiv instrumente și sisteme adecvate care să răspundă nevoilor organizației. Luați în considerare înființarea unui sistem fiabil de gestionare a relațiilor cu clienții.

### **Facilitați comunicarea:**

- Păstrați deschise canalele de comunicare prin întâlniri periodice ale echipei și discuții individuale. Luați atitudine dacă un voluntar nu oferă rezultatele preconizate.

### **Claritatea comunicării:**

- Comunicați clar de la început. Într-un mediu digital, există mai puține posibilități de clarificare, astfel că este esențial să se asigure claritatea încă de la început.

### **Rămâneți conectați:**

- Exprimați-vă aprecierea și luați legătura frecvent cu voluntarii digitali. Încurajați o buclă continuă de feedback și asigurați-vă că voluntarii se simt văzuți și apreciați.



### **Creați un sentiment de comunitate:**

- Promovați un sentiment de comunitate în rândul voluntarilor online. Organizați evenimente de consolidare a echipei offline și online, activități de tip „icebreaker” și mențineți o atmosferă respectuoasă în timpul ședințelor.

### **Facilitați activitățile de cunoaștere:**

- Organizați activități care să faciliteze cunoașterea reciprocă. Crearea unor legături personale îmbunătățește colaborarea și creează o atmosferă de lucru pozitivă.

### **Oferiți oportunități de socializare:**

- Organizați întâlniri de socializare sau activități distractive. Permiteți-le voluntarilor să propună și să faciliteze diferite activități pentru a promova un mediu pozitiv și atractiv.

### **Combinați activitățile offline cu cele online:**

- Subliniați importanța combinării activităților offline și online. Dacă ne desfășurăm activitatea în format digital, nu înseamnă că trebuie să renunțăm la activitățile în format analog.

### **Oferiți îndrumare:**

- Pregătiți ghiduri și documente cu informații relevante. Asigurați-vă că voluntarii au acces la resursele de care au nevoie pentru a-și îndeplini sarcinile în mod eficient.
- Vă puteți aștepta să fie nevoie să oferiți asistență la ore neobișnuite. Definiți un program încă de la început, oferind sprijin ori de câte ori este nevoie.

**Feedback și actualizări privind  
progresul înregistrat:**

- Informați în permanență voluntarii în ceea ce privește progresul lor și progresul organizației datorat contribuțiile lor. Feedbackul periodic asigură sentimentul de informare și de implicare pentru voluntari.

**Oferiți sprijin în ceea ce privește  
termenele limită:**

- Fiți proactivi în a stimula voluntarii să respecte termenele limită. Recunoașteți că respectarea termenelor limită poate fi o provocare și că poate fi necesar să îi încurajați.

**Învățare și creativitate:**

- Mențineți un proces continuu de învățare, de îmbunătățire a competențelor și de stimulare a creativității, atât pentru dumneavoastră cât și pentru ceilalți. Acest lucru favorizează un mediu dinamic și adaptabil.

**Învățare și dezvoltare continuă:**

- Încurajați învățarea continuă și dezvoltarea competențelor digitale. Influențați un mediu care favorizează învățarea și descoperirea de noi instrumente.







3

**COLECȚIA DE BUNE PRACTICI PRIVIND  
ACTIVITĂȚILE DE VOLUNTARIAT DIGITAL -  
pentru organizații și voluntari**

Din cele 20 de organizații sondate și intervievate, am ales câteva povești de succes în domeniul voluntariatului digital pe care le redăm aici pentru a vă inspira. Sperăm că aceste scurte povești vă vor mobiliza și vă vor motiva să începeți inițiative de voluntariat digital/online/de la distanță și în organizația dumneavoastră.



țara  
**ROMÂNIA**

organizația  
**ASOCIAȚIA A.R.T. FUSION**

## BIBLIOTECA VIE ONLINE

Proiectul **Biblioteca Vie Online - Cărți fără coperti** - presupune organizarea de evenimente Biblioteca Vie Online în care Asociația A.R.T. Fusion implică voluntari digitali sau de la distanță pentru a fi organizatori sau bibliotecari.

Bibliotecile Vii funcționează ca orice altă bibliotecă - cititorii vin și împrumută cărți pentru o perioadă de timp determinată. Însă cărțile sunt ființe umane care se angajează într-un dialog foarte personal cu cititorul.





Biblioteca Vie își propune să promoveze respectul pentru drepturile omului și demnitatea umană, să atragă atenția asupra diversității în toate formele sale și să stimuleze dialogul interpersonal.

Există mai multe roluri în organizarea unei Biblioteci Vii online: cărți umane cu povești de viață uimitoare care sparg stereotipurile, bibliotecari, dicționare umane (traducători) și organizatori. Toți sunt voluntari, dar în special bibliotecarii sunt de obicei voluntari.

### **Rolul voluntarilor online:**

Bibliotecarii au fost voluntari digitali online. Aceștia au fost recrutați din rândul foștilor participanți la Biblioteca Vie și chiar din rândul cărților umane, fiind persoane cu o motivație și o înțelegere specială a metodologiei. Ei au fost instruiți cu privire la modul de organizare online a Bibliotecii Vii. Este important de știut că Biblioteca Vie Online a apărut ca soluție doar în timpul pandemiei. Rolul voluntarilor digitali în timpul evenimentului a constat în: participarea la instruirea online a cărților, pregătirea cărților umane pentru eveniment, întâmpinarea participanților online, completarea documentelor de înregistrare online pentru cititori, participarea la discuții pentru a le oferi sprijin cărților și cititorilor, documentarea evenimentului, participarea la evaluarea evenimentului.

### **Impactul activității de voluntariat digital:**

Raluca Mareș (coordonator de proiect) spune:

*pentru noi, evenimentele Biblioteca Vie au fost un real succes online. Cărțile vie ne-au spus că se simt și mai în largul lor online, fiind într-un spațiu ales de ei, care le dă sentimentul de siguranță. Din punctul de vedere al organizatorilor, a fost foarte ușor să avem cititori din mai multe orașe și chiar țări. Cititorii au fost foarte mulțumiți de faptul că au putut participa la evenimente la care nu au acces în orașul lor. Chiar și participanții s-au alăturat de la distanță.*



*Voluntarii, în calitate de bibliotecari, au fost inițiați în această metodă participând la un curs de formare online. Rata de participare la evenimentele ulterioare a fost foarte mare. Toți participanții și bibliotecarii au continuat să vină la evenimentele online și, ulterior, la bibliotecile vie din mediul fizic. Bibliotecarii au rămas motivați să continue să se implice în cadrul evenimentelor Biblioteca Vie față în față și în mediul online. A fost un eveniment care a schimbat viața tuturor celor implicați.*

Puteți consulta mai multe informații aici:

- <https://en.artfusion.ro/portfolio/have-you-ever-read-a-human-book/>
- <https://en.artfusion.ro/portfolio/books-without-covers/>
- [International online Living Library](#)

## CAMPANIE ONLINE DE CROWDFUNDING

pentru sprijinirea tinerilor în realizarea de proiecte de Service Learning în comunitățile locale

Fundația Noi Orizonturi a inițiat o campanie de strângere de fonduri online în septembrie 2023, în care au fost implicați 10 voluntari în calitate de ambasadori pentru strângerea de fonduri. Sarcina lor a fost aceea de a organiza campanii personalizate pe platformele de comunicare socială pentru a strânge fonduri în valoare de 5000 de euro. Fondurile au fost destinate finanțării proiectelor de Service Learning pus în aplicare de copii și tineri din întreaga țară. 10 voluntari au fost recrutați dintre foștii beneficiari, membri ai personalului sau participanți la programele Fundației Noi Orizonturi. Campania a durat 30 de zile și a fost un succes. Voluntarii au fost contactați online și au primit invitația de a se alătura campaniei. Pentru aceștia a fost pregătit un material online care să îi ghideze din punct de vedere tehnic în planificarea și implementarea digitală a campaniei.

### **Rolul voluntarilor online:**

Rolul voluntarilor a fost acela de a crea pagina de strângere de fonduri online, de a scrie aproape zilnic mesaje online pe platformele de comunicare socială, de a colecta donații folosind diverse strategii personalizate, de a comunica cu donatorii, de a fi prezenți online sau față în față în fața evenimentului național de premiere în cadrul căruia au fost premiate grupurile locale prin donațiile strânse chiar de ei.



### **Impactul activității de voluntariat digital:**

Ale Giurgiu (coordonatorul campaniei) spune:

*pentru noi, implementarea acestei campanii online a fost un mare succes. Au ales să se implice 10 ambasadori pentru strângerea de fonduri. Dintre aceștia, cinci au fost voluntari. După ce au fost contactați, au primit un ghid pentru a implementa și personaliza propria campanie. Dar, pe lângă ghid, au reușit să aducă inovație în campaniile lor, dezvoltând diferite prezentări, videoclipuri sau mesaje care impresionează donatorii. Toți au reușit să își atingă obiectivele campaniei de strângere de fonduri și chiar să le depășească.*



*Cred că succesul acesteia s-a datorat faptului că toți voluntarii au fost foarte apropiați de misiunea organizației și de scopul campaniei, au avut competențe digitale care i-au ajutat în campanie, au fost în contact permanent cu coordonatorul campaniei, care le-a oferit ajutor la fiecare pas și au avut șansa de a păstra legătura online cu beneficiarii finali. Voluntarii au fost cei care au oferit public donațiile grupurilor de copii și tineri care urmau să implementeze proiecte în comunități la nivel național.*

Puteți consulta mai multe informații aici:

- [Galantom Donation Campaign- New Horizons Foundation](#)
- [New Horizons Foundation website](#)

țara

**GERMANIA**

organizația

**GEMEINSAM LEBEN UND  
LERNEN IN EUROPA E.V.**

## PODCAST “WAKEUP! FUTTER FUERSHIRN” (RO: “TREZIREA! HRANĂ PENTRU MINTE”)

Echipa podcastului „Trezirea - Hrană pentru minte” publică lunar un episod pe teme sociopolitice. Aceștia servesc hrană pentru minte pe teme precum durabilitatea, democrația și activismul. Podcastul își propune să trezească tinerii, oferind informații simple și ușor de înțeles despre subiecte actuale și importante și demonstrând ce poate face fiecare în viața de zi cu zi.

În partea dedicată verificării datelor, sunt furnizate informații esențiale despre subiectele discutate. Fiecare episod prezintă un invitat special cărui i se adresează cinci întrebări, având la dispoziție doar cinci minute pentru a răspunde. Pentru a ne asigura că discuția generează acțiune, fiecare episod se încheie cu o provocare, pentru că schimbarea nu se produce de la sine!



Ceea ce este special la podcast: de la cercetare la înregistrare, editare și publicare - întregul proiect este realizat de o echipă de femei care fac voluntariat online.

### **Rolul voluntarilor online:**

Întreaga echipă a podcastului este formată din voluntari digitali online. În cadrul unor întâlniri online lunare, aceștia stabilesc împreună subiectele pentru episoadele următoare. Voluntarii online pot îndeplini diverse sarcini: gestionarea invitațiilor, cercetare, editare, actualizarea site-ului web, gestionarea feedback-ului, designul copertei sau marketing. Înregistrarea și interviul cu invitatul special au loc, de asemenea, online. În acest fel, toată lumea se poate implica, indiferent de locul în care se află.

### **Impactul activității de voluntariat digital:**

Laura Schneider (coordonator de proiect) spune:

*Pentru mine, voluntariatul în format digital a fost cea mai bună posibilitate de a avea, pe de o parte, opțiunea de a pleca în străinătate sau în diferite orașe din Germania pentru stagii etc., dar, în același timp, de a putea face voluntariat în mod constant într-un singur ONG, fără a fi nevoie să caut din nou opțiuni de voluntariat în fiecare loc. Mulți dintre noi au început să lucreze ca voluntari la GLL în Passau, dar au plecat din Passau și s-au mutat în altă parte. Formatele digitale, precum Zoom și Trello, facilitează foarte mult lucrul în comun, fără a fi în aceeași locație.*







*Cred că, în special pentru tineri, este uneori dificil să se dedice voluntariatului o perioadă mai lungă de timp. Ei vor să călătorească, să vadă lucruri diferite și să se mute în alte locuri.*

*Flexibilitatea procesului nostru de lucru îi permite fiecăruia să lucreze independent la partea care îi revine înainte de a pune totul laolaltă în cadrul întâlnirii lunare. Apoi ne întâlnim pe Zoom, discutăm despre noile subiecte, despre invitatul la interviu și despre ce ar trebui să fie vorba în episod. Ceea ce face colaborarea și mai fructuoasă este faptul că ea corespunde și scopului podcastului nostru. Dorim să motivăm și să inspirăm tinerii să participe activ la societatea civilă și să își susțină valorile oriunde s-ar afla. O frază scrisă pe zidul Berlinului rezumă destul de bine situația: Dacă o mulțime de oameni simpli fac o mulțime de lucruri simple într-o mulțime de locuri simple, lumea se poate schimba. Aceasta este ceea ce ne dorim să realizăm cu Podcastul nostru, iar digitalizarea a făcut acest lucru posibil.*

Puteți consulta mai multe informații aici:

- <https://www.futter-fuers-hirn.de/>
- [https://www.instagram.com/wakeup\\_futterfuershirn/](https://www.instagram.com/wakeup_futterfuershirn/)

## **PVZPNENIVZP.CZ**

**Toți copiii sunt egali, dar unii copii sunt mai egali decât alții.**

**Traducerea unui site web dedicat condițiilor inechitabile ale asigurărilor comerciale de sănătate pentru străini**

Toți copiii sunt egali, dar unii copii sunt mai egali decât alții.

Traducerea unui site web dedicat condițiilor inechitabile ale asigurărilor comerciale de sănătate pentru străini

PVZP není VZP — Czech private health insurance explained: Why it is not a proper health care plan

Home Stories Tell your story Knowledge Base - Contacts [English](#)

All children are equal, but some children are more equal than others.



<https://www.youtube.com/watch?v=...>

HERO CLAN a trebuit să găsească un voluntar care să traducă (din engleză în cehă) site-ul web despre asigurările comerciale pentru străini, evidențiind subiectul asigurărilor de sănătate comerciale inechitabile și insuficiente pentru străini și concentrându-se asupra acestuia.

PVZPNENIVZP a fost/este un site de specialitate axat pe subiectul asigurărilor de sănătate comerciale inechitabile și insuficiente pentru străini. Printre altele, copiii străinilor cu rezidență pe termen lung trebuie să își stabilească domiciliul în Republica Cehă.

Această pagină a fost creată ca pagină de asistență pentru campania de sprijinire a includerii copiilor străinilor cu rezidență pe termen lung în sistemul public de asigurări de sănătate, de către Inessa Vasilevskaya (autoarea) din Belarus, ai cărei copii nu au avut acces la asigurarea publică de sănătate din cauza legii anterioare (valabilă până la 31.12.2023), deși ea însăși plătea aceleași taxe și impozite ca și cetățenii cehi. În încercarea de a schimba situația, ea a creat, printre altele, acest site, care, însă, era doar în limbile engleză și rusă. În lipsa unei traduceri în limba cehă, informațiile nu au ajuns la un public mai larg în Republica Cehă și la legiuitori. Prin urmare, Consortiul ONG-urilor care Sprijină Migranții din Republica Cehă a cerut ajutorul HERO CLAN pentru a găsi un traducător bun din engleză în cehă. Site-ul conține mai multe povești reale, informații despre situația anterioară a asigurărilor de sănătate pentru străini în Republica Cehă, o prezentare generală a asigurărilor de sănătate din Europa, linkuri către legi, discuții, studii și cercetări pe această temă, o scrisoare deschisă adresată guvernului ceh, o comparație între asigurările de sănătate din SUA și cele din Republica Cehă.

În același timp, este un text de specialitate, cu multe expresii medicale specifice. Traducerea site-ului a fost apoi folosită ca material de bază pentru o altă campanie pentru o asigurare de sănătate echitabilă pentru copiii străinilor cu rezidență pe termen lung și a răspândit informații în rândul publicului ceh, al personalităților publice, al politicianilor interesați și așa mai departe.



### **Rolul voluntarului online:**

Anna Kolesnáčová, voluntară HERO CLAN, a ajutat la traducerea site-ului PVZPNENIVZP din engleză în cehă. În ceea ce privește volumul, au fost 30 de pagini standard de text, la care eroina a lucrat la cumpăna anilor 2021 și 2022.

### **Impactul activității de voluntariat digital:**

Innesa Vasilevskaya vorbește despre munca Annei:

*Drumul care a durat aproape trei ani de la petiție până la schimbarea legii nu a fost ușor, dar am reușit, iar acest lucru se datorează numai unor oameni ca dumneavoastră și dorinței lor de a face mai mult decât ceea ce este necesar. Traducerea site-ului web în limba cehă a fost unul dintre lucrurile esențiale, iar acest lucru a fost posibil doar datorită Annei. Mulțumim încă o dată, Anna, pentru ajutorul acordat pentru a asigura dreptul la sănătate pentru 13.500 de copii ai cetățenilor străini.*

*Am cunoscut-o pe Anna Kolesnáčová prin intermediul organizației Clanul Eroilor, cea la care am apelat în căutarea unui traducător din engleză în cehă pentru site-ul web al inițiativei PVZP neni VZP. În timp ce pregătea traducerea în limba cehă pentru versiunea în limba engleză a site-ului web, Anna a făcut mai mult decât atât. Traducerile ei sunt impecabile - textele în limba cehă sunt mult mai mult decât o simplă interpretare exactă a celor din limba engleză, fiecare dintre ele se adresează cititorului și transmite mesajul pe care îl reprezintă inițiativa PVZP neni VZP. Sunt foarte impresionat de sârguința și de atenția la detalii a Annei. În afară de traducerea textelor solicitate, a făcut o mulțime de verificări, s-a asigurat că linkurile externe duc la versiunea cehă a resurselor externe, a făcut o verificare încrucișată între conținutul existent și cel solicitat spre traducere pentru a se asigura că are cea mai recentă versiune și a pregătit o listă de sugestii generice pentru a îmbunătăți experiența generală a utilizatorului și lizibilitatea. Sunt mândră să spun că, datorită dedicării și standardelor înalte ale Annei, inițiativa PVZP neni VZP a trecut la nivelul următor.*

*Anna a fost extrem de cooperantă și m-am înțeles foarte bine cu ea. Mi-ar plăcea să lucrez din nou cu ea în viitor și cred că se potrivește de minune pentru orice proiect, oricât de dificil ar fi acesta - implicarea Annei va fi un factor definitoriu. Începând din 1 ianuarie 2024, copiii cu vârsta sub 18 ani care au permis de ședere pe termen lung valabil în Republica Cehă vor fi noi participanți la sistemul public de asigurări de sănătate.*

*După un efort îndelungat, în cele din urmă nu vor mai fi nevoiți să beneficieze de acoperirea unei asigurări de sănătate comerciale, care este costisitoare și care, deseori, nu acoperă costul asistenței medicale necesare. În acest fel, accesul copiilor la serviciile de sănătate va fi îmbunătățit, administrarea unităților medicale va fi simplificată și ei vor fi siguranța că îngrijirea lor va fi plătită. Primele de asigurare vor fi plătite de părinții lor.*

Puteți consulta mai multe informații aici:

Articole de presă:

- <https://news.expats.cz/czech-news/article/ruling-in-foreigner-s-insurance-harms-families>
- <https://www.patreon.com/ivasilevskaya/about?>
- <https://www.expats.cz/czech-news/article/president-signs-insurance-bill-into-law-but-challenges-remain-for-non-eu-foreigners>

Petiție:

- [https://www.petice.com/petice\\_za\\_vstup\\_dti\\_vech\\_pracujicich\\_v\\_r\\_do\\_systemu\\_zdravotniho\\_pojitni](https://www.petice.com/petice_za_vstup_dti_vech_pracujicich_v_r_do_systemu_zdravotniho_pojitni)

Aprobarea legii și noua legislație în domeniul sănătății[2]:

- <https://www.psp.cz/sqw/historie.sqw?o=9&t=387>
- <https://frs.gov.cz/en/changes-from-january-1-2024-regarding-access-to-health-insurance-for-minors-having-long-term-residence-in-the-czech-republic/>



## REALIZARE GRAFICĂ

### a unui pliant, a unor cărți de vizită și a unui roll-up

Dobromysl z.ú. oferă servicii sociale profesionale copiilor, adolescenților și adulților cu dizabilități intelectuale și combinate din Beroun (Republica Cehă) și din împrejurimi. Sub forma unui serviciu opțional, oferă transport cu o mașină Ford Transit accesibilă pentru persoanele cu dizabilități, precum și o gamă largă de activități și terapii, inclusiv terapie prin artă, terapie prin muzică, hipoterapie, terapie cu presiune negativă, terapie ocupațională și reabilitare. De mai multe ori pe an, organizează evenimente rezidențiale în aer liber și weekenduri prelungite cu terapii.

Sarcina voluntarilor a fost de a pregăti grafica unui pliant, a unor cărți de vizită și a unui roll-up. Dobromysl z.ú. caută un grafician pentru crearea unui pliant A4 care să prezinte serviciile sociale ale organizației non-profit, un roll-up aferent și cărți de vizită într-o configurație unitară. Organizația a pregătit toate textele și machetele necesare.

#### **Rolul voluntarului online:**

Voluntarul/eroul HERO CLAN Milan Kovář a creat grafica pliantului în format A4, a cărților de vizită și a unui roll-up. Și-a prezentat ideile, a încorporat toate comentariile sau modificările și a livrat produsele finale, datele de imprimare. Toate acestea au fost realizate în primăvara anului 2023.

#### **Impactul activității de voluntariat digital**

Organizația non-profit spune despre munca lui Milan: Datorită noilor materiale grafice, organizația va putea să se prezinte mai bine pe sine și serviciile sociale clienților săi, publicului sau donatorilor și potențialilor donatori. Milan este darul nostru din ceruri; deși de obicei nu cred în supranatural, el este excepția care confirmă regula. Este foarte săritor, are multă imaginație, idei foarte valoroase și sugestii care îndeamnă la reflecție. De asemenea, este răbdător și empatic cu opțiunile noastre. Așteptăm cu nerăbdare să lucrăm din nou cu el, se pare că va fi mai mult decât am fi putut bănuși la început. Vă mulțumim din nou pentru că ne-ați pus în legătură. Suntem îndatorați lui HERO CLAN.



țara

**AUSTRIA/CARINTIA**

organizația

**LERNKRAFT / LERNGARTEN**

## COACHING ONLINE - MOTIVAȚIA DE A ÎNVĂȚA

Lernkraft și-a stabilit sarcina de a păstra și de a promova încrederea copiilor în capacitatea lor de a învăța. Predarea strategiilor de învățare, formarea mentalității de creștere și promovarea motivației pentru învățare se află în centrul activităților organizației. În timpul perioadei de învățământ la distanță, Lernkraft a oferit cursuri de formare online pentru organizația Lerngarten, pentru a promova motivația de a învăța. Tinerii cursanți s-au putut întâlni online o dată pe săptămână, când nu aveau program la școală, pentru a face schimb de idei.

### **Rolul voluntarilor online:**

Formatorii au reușit să se adreseze mai multor tineri prin Zoom și să ofere coaching pentru învățare în grup, adaptând modul lor de învățare. Pentru mulți tineri, a fost o oportunitate excelentă de a găsi motivare și de a face schimb de experiență, deoarece la acea vreme nu se ofereau întâlniri obișnuite.



țara

**AUSTRIA/CARINTIA**

organizația

**INITIATIVE FOR THE PROMOTION OF FREE PLAY – FREISPIELORT**

## FINANȚARE PARTICIPATIVĂ BAZATĂ PE INVESTIȚII

FreiSpielOrt le oferă copiilor cu vârste cuprinse între 0 și 99 de ani posibilitatea de a se juca liber cu materiale durabile și de înaltă calitate. FreiSpielOrt este mobil și se deplasează oriunde în Carintia, acolo unde avem spații adecvate sau o zonă de joacă disponibilă și unde există cerere suficientă. Căutăm locuri în care copiii se pot juca în voie, fără a fi nevoiți să se gândească la curățenie.



Locuri în care au posibilitatea de a-și dezvolta talentele și de a-și păstra subiectivitatea fără a fi judecați. Fondurile pentru această activitate sunt folosite pentru a finanța materiale de înaltă calitate și durabile pentru jocul liber (Grimms, Matador, Bioblo, Kapla, Cudoro etc.). „Jocul liber este ca un îngrășământ pentru creier.” (Dr. Gerald Hüther) Imediat ce un copil se joacă, el își valorifică potențialul inerent.

### **Rolul voluntarilor online:**

Rolul voluntarilor a fost acela de a crea pagina [startnext.com](https://www.startnext.com) și de a o promova pe rețelele de socializare.

Puteți consulta mai multe informații aici:

<https://www.startnext.com/freispielort/mehr-infos>

țara  
**GERMANIA**

organizația  
**JUUUपोर्ट E.V**

## CONSILIERE ONLINE PENTRU HĂRȚUIREA CIBERNETICĂ ȘI NU NUMAI!

JUUUपोर्टE. V. este o asociație non-profit care sprijină tinerii în ceea ce privește hărțuirea cibernetică și alte probleme de pe internet și promovează un comportament respectuos în comunicarea online. Tinerii voluntari de pe tot teritoriul Germaniei, cercetașii JUUUपोर्ट, își ajută colegii în mod confidențial în ceea ce privește probleme din mediul online, cum ar fi hărțuirea cibernetică, dependența de mijloacele de comunicare socială, hărțuirea sexuală, furtul de date și multe altele.

Consilierea respectă normele de protecție a datelor și este gratuită.



„Wir, die JUUUPORT-Scouts ...“

### **Rolul voluntarilor online:**

Asociația pregătește tineri care sunt implicați în proiect pentru a deveni cercetași JUUUपोर्ट. În timpul sesiunilor de formare, candidații cercetași învață cele mai importante noțiuni de bază pentru activitatea lor de consiliere voluntară de la experți în domeniul juridic, al internetului și al consilierii online. Cercetașii îi ajută pe colegii lor să rezolve probleme și oferă seminare online.

Puteți consulta mai multe informații aici:

- <https://www.juuuport.de/>
- <https://www.instagram.com/juuuport/>

Digitalizarea a apărut ca tendință importantă, fiind parțial influențată de pandemie, dar depășind cu mult limitele acesteia. Trecerea la tehnologiile digitale a transformat fundamental activitatea organizațiilor neguvernamentale (ONG-uri), evidențiind importanța muncii de la distanță, a colaborării online și a comunicării în mediul virtual. Această tendință reflectă o schimbare societală mai amplă, în care tehnologia joacă un rol central în diverse aspecte ale vieții noastre, inclusiv în ceea ce privește modul în care ONG-urile abordează chestiuni precum managementul voluntarilor, educația și inițiativele sociale.

Prin intermediul proiectului „**ProVol Digital - managementul profesionist și formarea voluntarilor prin digitalizare**”, oferim acest Manual de voluntariat digital pentru ONG-uri, coordonatori de voluntari și lideri de activități de voluntariat, pentru ca aceștia să se inspire din experiențele altor 20 de organizații din Germania, Austria, România și Republica Cehă. Scopul acestui manual este de a inspira și de a consolida capacitatea altor organizații de a primi experiențe de voluntariat digital în cadrul organizațiilor lor.

„ProVol Digital” este un proiect european pus în aplicare de următoarele organizații: Gemeinsam leben und lernen in Europa - Germania, EB projektmanagement - Austria, Dobrovolnické Centrum, z.s., Ústi Nad Labem - Republica Cehă, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca - România.

„ProVol Digital” își propune să explice digitalizarea pentru asociații și organizații într-un mod simplu și ușor de înțeles. Prin intermediul mai multor manuale și ateliere de lucru, proiectul își propune să facă posibilă dezvoltarea voluntariatului digital și, în același timp, să ajute oportunitățile de voluntariat existente să fie gestionate mai bine prin intermediul instrumentelor digitale. Acest proiect a fost creat pentru a inspira și a da posibilitatea altor organizații să intre și ele în sfera digitală. Ulterior, vor fi disponibile online mai multe servicii, mai mult ajutor și mai mult sprijin din partea ONG-urilor. Alte rezultate pot fi consultate pe site-ul nostru [www.professional-volunteering.eu](http://www.professional-volunteering.eu)

Proiectul este finanțat prin **programul Erasmus+ al UE**.

#### **Autorii care au contribuit la acest ghid sunt:**

- Marioara Butyka, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca, Romania
- Nicoleta Chiș-Racolța, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca, Romania
- Perdita Wingerter, Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V., Germany
- Larissa Schillai, Gemeinsam leben und lernen in Europa e. V., Germany
- Lenka Vonka Černá, Dobrovolnické centrum, z.s., Czech Republic
- Elke Beneke, EB projektmanagement GmbH, Austria
- Gabriele Sailer, EB projektmanagement GmbH, Austria

*Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.*



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană