



# DIGITÁLNÍ DOBROVOLNICTVÍ PŘÍRUČKA PRO KOORDINÁTORY

Digitalizace se ukázala jako významný trend, částečně ovlivněný pandemií, ale přesahující ji daleko. Posun směrem k digitálním technologiím zásadně proměnil fungování nevládních organizací (NGO) a zdůraznil význam práce na dálku, online spolupráce a virtuální komunikace. Tento trend odráží širší společenský posun, kdy technologie hraje ústřední roli v různých aspektech našeho života, včetně toho, jak nevládní organizace přistupují k problémům, jako je správa dobrovolníků, vzdělávání a sociální iniciativy.

Prostřednictvím projektu „ProVol Digital – profesionální řízení a školení dobrovolníků prostřednictvím digitalizace“ nabízíme tuto příručku digitálního dobrovolnictví pro nevládní organizace, koordinátory dobrovolníků a vedoucí dobrovolnických aktivit, aby se inspirovali zkušenostmi 20 dalších organizací v Německu, Rakousku, Rumunsku a České republice. Cílem této příručky je inspirovat a zmocnit ostatní organizace, aby ve svých organizacích uvítaly zkušenosti s digitálním dobrovolnictvím.

“ProVol Digital” is a European project implemented by the following organisation: Gemeinsam Leben und Lernen in Europa – Germany, EB projektmanagement GmbH – Austria, Dobrovolnické Centrum, z.s., Ústí Nad Labem – Czech Republic, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca – Romania.

„ProVol Digital“ si klade za cíl vysvětlit digitalizaci pro sdružení a organizace jednoduchým a srozumitelným způsobem. Prostřednictvím několika příruček a workshopů si projekt klade za cíl umožnit více digitálního dobrovolnictví a zároveň pomoci lépe řídit stávající dobrovolnické příležitosti pomocí digitálních nástrojů. Tento projekt je vytvořen, aby inspiroval a umožnil dalším organizacím vstoupit také do digitální sféry. A následně bude online k dispozici více služeb, pomoci a podpory od nevládních organizací.

Další výsledky naleznete na našich stránkách [www.professional-volunteering.eu](http://www.professional-volunteering.eu)

Projekt je financován z programu EU Erasmus+.

#### **Autoři, kteří přispívají k této příručce, jsou:**

- Marioara Butyka, Dobrovolné centrum Cluj-Napoca, Rumunsko
- Nicoleta Chiş-Racolţa, Dobrovolnické centrum Cluj-Napoca, Rumunsko
- Perdita Wingerter, Žít a učit se společně v Evropě e.V., Německo
- Larissa Schillai, Žít a učit se společně v Evropě e. V., Německo
- Lenka Vonka Černá, Dobrovolnické centrum, z.s., Czech Republic
- Elke Beneke, EB projektmanagement GmbH, Rakousko
- Gabriele Sailer, EB projektmanagement GmbH, Rakousko

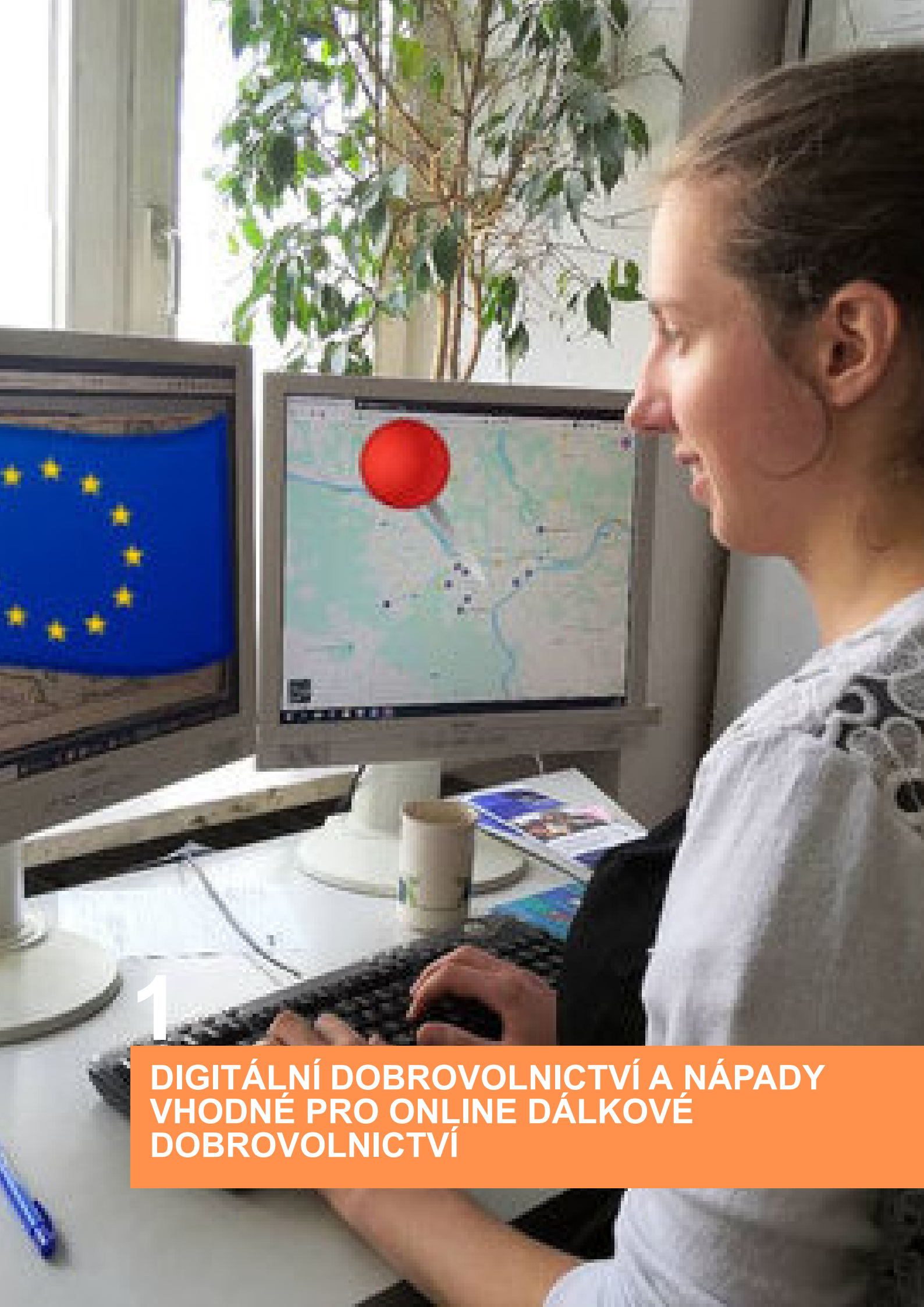
*Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.*



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

# OBSAH

<b>KAPITOLA 1 DIGITÁLNÍ DOBROVOLNICTVÍ A NÁPADY VHODNÉ PRO ONLINE DÁLKOVÉ DOBROVOLNICTVÍ</b>	<b>4</b>
<b>KAPITOLA 2 PRAKTICKÁ DOPORUČENÍ ORGANIZACÍ V RAKOUSKU, NĚMECKU, ČESKÉ REPUBLICE, RUMUNSKU PRO DIGITÁLNÍ DOBROVOLNICTVÍ</b>	<b>8</b>
2.1. Ve kterých oblastech již online/digitální dobrovolníci působí?	10
2.2. Jaké výhody má pro nevládní organizace spolupráce s online dobrovolníky?	12
2.3. Jaké jsou největší potřeby organizací ve vztahu k řízení digitálních dobrovolníků nyní a v budoucnu?	13
2.4. Jak organizace řídí digitální dobrovolníky? Jak je vyhledávají, organizují onboarding, jak poskytují motivaci a podporu v různých fázích dobrovolnictví?	14
2.5. Důležitá praktická doporučení, která organizace poskytuje ostatním organizacím v souvislosti s řízením digitálních dobrovolníků.	17
<b>KAPITOLA 3 VÝBĚR Z DOBRÉ PRAXE O DIGITÁLNÍCH DOBROVOLNICKÝCH AKTIVITÁCH – pro organizace a dobrovolníky</b>	<b>19</b>



1

**DIGITÁLNÍ DOBROVOLNICTVÍ A NÁPADY  
VHODNÉ PRO ONLINE DÁLKOVÉ  
DOBROVOLNICTVÍ**



V důsledku pandemie vzrostla potřeba dobrovolníků, kteří mohou poskytovat online nebo vzdálenou podporu. Rozvoj digitálních dovedností ve většině oblastí probíhal přirozeně díky neschopnosti lidí být fyzicky přítomni.

Po pandemii se mnoho organizací, včetně organizací zahrnujících dobrovolníky, rozhodlo udržovat a možná rozvíjet služby, do nichž mohou zapojit dobrovolníky online nebo vzdáleně. Ale co je digitální dobrovolnictví?

Existují různé typy digitálních a online aktivit a mohou se do nich zapojit pracovní dobrovolníci, ať už pro organizační práci v rámci organizace, nebo online aktivity pro určité cílové skupiny „mimo“ organizaci.

Následující seznam není úplný ani úplný, ale může být inspirací pro nevládní organizace, které chtějí poskytovat digitální dobrovolnické služby. Projděte si seznam nápadů a zjistěte, co vás nejvíce inspiruje, a na konci příručky prozkoumejte úspěšnější nápady a osvědčené postupy.

*Digitální dobrovolnictví, někdy známé jako virtuální dobrovolnictví nebo online dobrovolnictví, je jakýkoli typ dobrovolnictví, který jednotlivcům umožňuje přispět svými dovednostmi nebo časem, aniž by byli fyzicky přítomni v kanceláři nebo na konkrétním místě.*



## A. Úkoly související s interními online dobrovolnickými službami

OBLASTI ÚKOLŮ	PŘÍLEŽITOSTI PRO DOBROVOLNICTVÍ	STRUČNÝ POPIS
<b>SPRÁVA</b>	Účetnictví	Účetnictví činností, průběžné vedení účetnictví, controlling
	Údržba databází kontaktů	Aktualizace i průběžná údržba a registrace nových členů a účastníků
	Reporting	Příprava výročních zpráv o činnosti
	Vývoj koncepce, aplikace	Příprava koncepcí a žádostí o financování
<b>PR A ŠÍŘENÍ</b>	Údržba webu	Průběžná údržba a aktualizace webu
	Sociální média	Redakční plány, příspěvky, analýzy sociálních médií
	Vyprávění příběhu	Příprava obsahu a příběhů
	Story telling	Překlad obsahu pro komunikaci
	Tisková práce	Vytváření tiskových článků, udržování kontaktů s tiskem, organizování tiskové práce
	Vytvářejte fotografie a videa	Vytváření fotografií a videí pro projekty a práci s veřejností
	Vytvářejte databáze pro fotografie a videa	Úprava fotografií a videí, tvorba a údržba databází
<b>FINANCE</b>	Fundraising a crowdfunding	Návrh a realizace fundraisingových a crowdfundingových kampaní a (virtuálních) akcí, výzkumné práce pro fundraisingové příležitosti, analýza úspěšných fundraiserů v regionu
<b>ÚDRŽBA IT A SOFTWARE</b>	Online podpora	Online údržba operačních systémů a softwaru
	Aktualizace	Průběžné aktualizace a úpravy digitálních zařízení
<b>VÝVOJ A KONCEPČNÍ PRÁCE</b>	Vývoj služeb a produktů	Výzkumná činnost, vývojové práce pro nové nabídky, služby a produkty
<b>KOMUNIKACE</b>	Online komunikace	Oblast online setkání se členy představenstva/odpovědnými osobami a/nebo dobrovolníky

## B. Úkoly související s externími online dobrovolnickými službami

OBLASTI ÚKOLŮ	STRUČNÝ POPIS
<b>VZDĚLÁVÁNÍ A ODBORNÁ PŘÍPRAVA</b>	Online tutoring
	Online školení a workshopy pro různé cílové skupiny
	Vytváření a podpora samoorganizovaného učení prostřednictvím online nástrojů
<b>PORADENSTVÍ A KOUČOVÁNÍ</b>	Online mentoringový program pro různé cílové skupiny
	Online koučink pro různé cílové skupiny
	Diskusní kola nebo osobní setkání
	Specifické odborné poradenské služby (např. právní poradenství pro uprchlíky)
	Finanční poradenství pro lidi v nouzi
<b>ONLINE AKTIVITY</b>	Čtenářské kluby
	Online kurzy a workshopy (např. ruční práce, malování, kreativní práce, výuka jazyka, specializované kompetence)
	Společně si hrát a zpívat
	Příspěvky k softwaru s otevřeným zdrojovým kódem (např. kódování, testování nebo poskytování dokumentace)
	Pořádání jazykových tandemů pro výuku jazyka, jazykové výměny
	Virtuální iniciativy (např. spolupráce na projektech souvisejících s ochranou životního prostředí, jako je mapování biologické rozmanitosti nebo účast na online kampaních šetrných k životnímu prostředí)







2

**PRAKTICKÁ DOPORUČENÍ ORGANIZACÍ V  
RAKOUSKU, NĚMECKU, ČESKÉ REPUBLICE,  
RUMUNSKU PRO DIGITÁLNÍ  
DOBROVOLNICTVÍ**



V rámci našeho projektu jsme vyzpovídali mnoho koordinátorů dobrovolníků a zástupců různých organizací v Německu, Rakousku, České republice a Rumunsku. Naše praktická **doporučení** pro další dobrovolnické organizace v celé Evropě vycházejí z jejich zkušeností s online dobrovolnictvím.<sup>1</sup>

Kromě toho uvedeme několik příkladů úspěšných postupů při implementaci online/digitálních dobrovolnických aktivit, které jsme považovali za užitečné.

Tato příručka doplňuje doporučení týkající se digitálního managementu dobrovolníků tím, že zdůrazňuje konkrétní názory a zkušenosti shromážděné od několika organizací ve čtyřech výše uvedených zemích.

### **Digitální dobrovolnictví: Pohledy koordinátorů dobrovolníků napříč zeměmi**

Zatímco přesný počet digitálních dobrovolníků je ve 4 zemích nejistý, pandemie Covid-19 významně ovlivnila vnímání online dobrovolnictví: organizace se musely přizpůsobit pravidlům sociálního distancování, což vedlo ke zvýšené závislosti na online nástrojích. Pro mnoho dobrovolníků zapojujících organizace to nebylo snadné, zvláště pro ty, kde většina jejich dobrovolníků je tradičně

Působí především v offline odvětvích, jako je sport, hudba, sociální služby, ochrana a ochrana přírody, potravinové banky a hasičský sbor.

Ale také se mnoho organizací stalo velmi kreativními a přizpůsobilo se změnám: nové formy zapojení, včetně online dobrovolnictví a digitální účasti, se objevily, když se pravidelná setkání přesunula na virtuální platformy. Činnosti, jako jsou poradenské služby, se přesunuly na internet. Více lidí se dobrovolně účastní školení, výzkumu, IT podpory, pomoci s překlady, usnadňování online aktivit a kampaní na sociálních sítích. Digitální dobrovolnictví také zahrnuje činnosti, jako je psaní grantů a práce s fotografiemi/videi, výuka a koučování.

Organizacím se také podařilo získat nové dobrovolníky, jako jsou zaměstnanci na plný úvazek, rodiče malých dětí atd., kteří jsou velmi omezeni a časově omezeni. Protože mohou dobrovolně pracovat online nebo digitálně, jsou schopni pracovat flexibilně a nezávisle na pevných časových strukturách.

Mnoho organizací však čelilo také výzvám: změny v organizaci a dobrovolnické příležitosti, které poskytují, velmi často závisely na skutečnosti, zda jsou vedoucí organizace nebo koordinátoři digitálně zblhlí či nikoli. Čím více byli digitálně důvtipnější,

<sup>1</sup>

Níže naleznete svědectví, názory, závěry a doporučení shromážděné od těchto 20 organizací, které by mohly být užitečné a inspirativní.

Vyjádřené názory nejsou součástí akademického výzkumu, ale přesto poskytují některé užitečné poznatky o online/digitálním dobrovolnictví, jeho frekvenci, užitečnosti, nejběžnějších typech digitálních aktivit, potřebách organizací týkajících se digitálního dobrovolnictví, výzvách, kterým čelí organizací. Jejich příspěvky shrneme do seznamu nejdůležitějších doporučení.

čím více online a digitálních příležitostí bylo vytvořeno. Mnoha organizacím však chyběly nebo stále chybí znalosti a možnosti školení k rozvoji jejich digitálních dovedností, zejména pokud jde o online dobrovolnictví.

Je také obtížnější zapojit digitální/online dobrovolníky do činností budování týmu a poskytovat sociální a emocionální podporu, ale také potřebný hardware a software.

### **2.1. Ve kterých oblastech již online/digitální dobrovolníci působí?**

Zdá se, že ve všech čtyřech zemích jsou dobrovolníci většinou zapojeni do následujících rolí a činností:

- Mistr sociálních médií: Dobrovolníci nabízejí svůj čas a dovednosti k provádění kampaní na sociálních sítích;
- Tvůrce obsahu: Dobrovolníci mají dovednosti vytvářet texty, příběhy nebo jiné typy obsahu;
- Editor nebo tvůrce fotografií nebo videa. Dobrovolníci se podílejí na organizování nebo vytváření vizuálních prezentací;
- Grafik. Dobrovolníci vytvářejí opravdu pěkné grafické návrhy;
- IT podporovatel. Dobrovolníci poskytují organizaci IT služby;
- Výzkum a dokumentace. Dobrovolníci provádějí výzkum a dokumentaci na různá témata;
- Učitel / školitel / facilitátor. Dobrovolníci poskytují online kurzy pro děti, mládež, dospělé, seniory atd. na konkrétní témata;

- Překladatel. Dobrovolníci překládají obsah nebo různé dokumenty;
- Vývojář vzdělávacích materiálů. Dobrovolník rozvíjí dostupnější zdroje pro lidi se speciálními potřebami;
- Komunikátor a poradce. Dobrovolníci mluví nebo chatují s lidmi v nouzi (např. linky pomoci, potřeby poradenství v konkrétních tématech, osamělost);
- Organizátor projektu. Organizování například virtuálního čtenářského klubu nebo čtení pro seniory nebo seniory nebo děti atd.;
- Kouč nebo mentor. Dobrovolníci poskytují koučování pro určité cílové skupiny, týmy nebo jednotlivce online nebo pracují jako mentor (např. virtuální čtenářský klub, jazykový mentor, pracovní mentor, online akce jako Living Library) prostřednictvím chatu, e-mailu nebo online konferenčních nástrojů;
- Experti. Odborníci v konkrétní oblasti sdílejí nebo uplatňují své know-how nebo vnášejí své odborné znalosti do organizace/cílové skupiny/nebo činnosti;

Ve všech zemích jsou tyto aktivity důležité bez ohledu na tematické zaměření organizace. Online dobrovolníci však mohou také vykonávat důležité úkoly v rámci organizace:

- Fundraisingové činnosti a psaní grantů;
- Právní právo finančního poradenství a podpory;
- Zábavné a teambuildingové aktivity;
- Sociální a emocionální podpora/poradenství;
- IT a softwarová podpora a programování.

Zapojení do dobrovolnictví a typ aktivit velmi závisí na organizacích: na jejich rozsahu, aktivitách, jejich zaměstnancích (dovednosti, myšlení, přístup) a sektoru, ve kterém působí.

Zde si můžete přečíst několik dalších zajímavých příkladů:

**Naturfreundejugend Bayern (Německo)** organizuje schůze představenstva přes Zoom, pravidelná online setkání pro členy, pracovní skupiny k otázkám environmentální politiky přes Zoom (protože členové už nežijí ve stejném městě, ale přesto se chtějí aktivně zapojit).

**Freiwilligenagentur Landshut (Německo):** organizuje digitální čtenářské partnery pro děti, pohotovostní službu pro seniory a nabízí online pohotovostní služby.

**Asociace A.R.T Fusion Association (Rumunsko)** upravila metodu Living Library pro online formát. Dobrovolníci byli zapojeni jako živé knihy a knihovníci. Živé knihy vyprávěly své příběhy na online akcích Živé knihovny a knihovníci byli součástí týmu akce s různými rolemi, jako je technická pomoc, hostitel nebo kontaktní osoby. *(více podrobností v další kapitole)*

**Nadace New Horizons Foundation (Rumunsko)** zapojuje dobrovolníky do hodnocení projektů Service-Learning – jako hodnotitele v různých soutěžích projektů a udělování grantů pro aktivní děti a mládež v místních malých komunitách. Nadace New Horizons Foundation

také zapojuje dobrovolníky do implementace crowdfundingové kampaně na finanční podporu místních projektů Service-Learning, které realizují mladí lidé. *(více podrobností v další kapitole)*

**UMSEMUMTAM (Česká republika)** propojuje profesionály z byznysu a neziskové organizace. Um sem um tam – je platforma spojující odborníky se specifickými dovednostmi a neziskové projekty pro krátkodobou i dlouhodobou dobrovolnou spolupráci. Pouhých pět kroků stačí k zadání poptávky na webu [www.umsemumtam.cz](http://www.umsemumtam.cz) a nalezení správného kolegy, kterého právě teď potřebujete.

Během Covid spustila německá organizace „**Gemeinsam leben & lernen in Europa**“ různé online projekty, jako jsou online herní akce, jazykové mentorské programy, online workshopy, online kreativní sezení.

Organizace jako „**JUUUPORT**“, „**Jugendnotmail**“ nabízejí online poradenství prostřednictvím anonymních chatů pro mladé lidi v nouzových situacích. Využívají výhod online prostředí: mladí lidé mají možnost důvěrně hovořit o obtížných, stresujících, tabuizovaných nebo intimních záležitostech – což je klíčová výhoda, kterou online poradenství nabízí oproti poradenství tváří v tvář.

A existuje několik odpovídajících aplikací nebo platforem: Například v Německu „youvo“ spojuje lidi s designovými dovednostmi s nevládními organizacemi, které potřebují podporu s digitalizací nebo public relations.



## 2.2. Jaké výhody má pro nevládní organizace spolupráce s online dobrovolníky?

Dotazované nevládní organizace uvedly následující výhody práce s online dobrovolníky:

### **Větší podpora dobrovolníků**

Online dobrovolníci mohou vyplnit mezeru v nedostatku zaměstnanců/dobrovolníků tím, že převezmou úkoly, které lze provádět online (např. PR práce, layout, design, správa databáze, IT podpora, správa obsahu, sociální média). Online párovací platformy pro dobrovolnictví lze použít k nalezení nových.

### **Zlepšení digitální kompetence:**

Online dobrovolníci je podporovali při vytváření a údržbě webových stránek, psaní e-mailů / newsletterů a podpoře obecné práce s veřejností (reklama v tisku a na sociálních sítích). A byli schopni vyvinout další digitální dobrovolnické služby. Jsou tedy nejen více přítomni online (např. webové stránky, sociální média), ale také zlepšili služby digitálně a získali spoustu nového know-how o digitálních nástrojích, metodách. A mohou získat nějakou IT podporu od specialistů.

### **Rychlá podpora v nouzových situacích:**

V nouzových situacích (např. povodně, zemětřesení, nehody, řízení migrace) lze dobrovolníky snadno naverbovat online. A stále více organizací školí tyto dobrovolníky online.

Celkově vzato existuje univerzální potřeba digitálních dobrovolníků napříč různými aktivitami, ale specifika závisí na typu organizace, poskytovaných službách, zkušenostech a zdrojích digitálních dobrovolníků a samozřejmě záleží na odbornosti dobrovolníků a jejich časové dostupnosti pro digitální dobrovolníky. Čím více odborných znalostí a zkušeností mají, tím více online dobrovolníků mohou zapojit.

Proto je důležité sdílet dobré i špatné zkušenosti a vzájemně spolupracovat.



### 2.3. Jaké jsou největší potřeby organizací ve vztahu k řízení digitálních dobrovolníků nyní a v budoucnu?

Jaké jsou klíčové požadavky, které mají organizace na řízení online dobrovolníků?

Dotazovaní koordinátoři vyjádřili značné požadavky na řízení online dobrovolníků se zaměřením na několik klíčových potřeb:

#### **Motivace a trénink:**

Online dobrovolnictví nebude fungovat, pokud bude mezi dobrovolníky a zaměstnanci nevládní organizace nízká motivace zapojit online/digitální dobrovolníky. Pro koordinátory je tedy nezbytné zvýšit motivaci, zejména ve vlastním týmu, k přijímání a podpoře online dobrovolníků.

Další starostí je, jak motivovat jednotlivce k digitální dobrovolnictví a k účasti na (online) školeních, protože je potřeba školit dobrovolníky v používání digitálních nástrojů. Je také důležité udržovat motivaci a zapojení na vysoké úrovni, protože je snazší „skončit“ online než tvář v tvář. Nevládní organizace tedy potřebují dobré komunikační a motivační strategie.

#### **Technické vybavení a financování:**

Pro podporu digitálních dobrovolnických aktivit je nezbytné odpovídající technické vybavení. Proto přístup k financování technického vybavení a softwaru, který usnadňuje

usnadňuje digitální dobrovolnictví je zásadní.

#### **Hybridní síť:**

Obzvláště užitečné může být poskytování hybridních příležitostí pro setkávání a vytváření sítí, které umožňují sdílení znalostí, zkušeností, digitálních dobrovolníků a učení se jeden od druhého – nejen online, ale někdy i tvář v tvář, pokud je to možné. Ale organizování hybridních setkání/akcí atd. je náročné, protože účastníci musí udržovat komunikaci a informace dostupné pro online a zároveň prezentovat účastníky. Musíte se ujistit, že obě strany se skutečně mohou, slyšet a mluvit spolu.



### **Dostupnost informací a možnosti networkingu:**

Chybí praktické tipy, jako je motivace a udržení dobrovolníků bez osobního kontaktu v kanceláři, financování potřebného vybavení a jednání s neproduktivními online dobrovolníky. Chybí také možnosti školení a přístup k příkladům dobré praxe pro inspiraci.

Řešením mohou být například německé sítě „Digitale Nachbarschaft“ a „Digital vereint“, které poskytují manuály, výuková videa a workshopy o tom, jak se dobrovolně věnovat online nebo propagovat online dobrovolnictví. V mnoha zemích však tato informační a školicí centra zatím nejsou k dispozici.

### **Překonání mezer ve schopnostech a nízké vůle:**

Zaměstnanci a dobrovolníci často nemají dostatečné počítačové dovednosti, aby byli schopni navrhovat, řídit nebo se účastnit digitálních aktivit. Školení o digitálních dovednostech pro zaměstnance organizace i dobrovolníky proto může být v některých organizacích zásadní.

### **Zvládání „náročných“ online dobrovolníků:**

Stejně jako v offline světě může být zapojení dobrovolníka někdy také náročné. To je stejné v online světě, ale je náročnější najít řešení online, pokud nemůžete komunikovat nebo zvládat konflikty tváří v tvář. Je mnohem snazší vytvořit duchy a skončit online než offline.

Zde jsou některé problémy, se kterými se dotazovaní koordinátoři v minulosti potýkali:

- dobrovolníci nedodržují rozvrhy nebo jsou nespolehliví při plnění dohodnutých závazků
- je zobrazeno malé nebo žádné úsilí nebo příspěvky, žádná reakce, „duch“
- špatná komunikace: problém efektivně komunikovat s organizací, kolegy dobrovolníky nebo příjemci

Stručně řečeno, organizace v různých zemích čelí společným výzvám, včetně potřeby motivačních strategií, technických zdrojů, příležitostí k vytváření sítí a efektivní komunikace pro zvýšení úsilí o digitální dobrovolnictví. Více o tom můžete najít v Doporučení pro digitální správu dobrovolníků.

## **2.4. Jak organizace řídí digitální dobrovolníky? Jak je vyhledávají, organizují onboarding, jak poskytují motivaci a podporu v různých fázích dobrovolnictví?**

Organizace používají různé strategie k vyhledávání a řízení dobrovolníků. Zde jsou některá doporučení od dotazovaných koordinátorů:

### **Hledání dobrovolníků online**

Pro hledání dobrovolníků většina organizací zveřejňuje inzeráty na svém účtu na sociálních sítích, na svých nebo jiných tematických webech, ve vzdělávacích institucích, prostřednictvím tradičních médií,





### ***Udržujte dobrovolníky motivované***

Pro udržení motivace dobrovolníků, je nutné naplnit potřebu být "viděn", slyšen a uznáván. Pravidelně vyjadřujte vděčnost a uznání za příspěvky dobrovolníků. Pocit ocenění podporuje pozitivní a angažované myšlení. Užitečné je také pořádání pravidelných online schůzek a teambuildingových aktivit, zvaní na akce či školení (online i offline).

I jednoduché věci mohou pomoci dobrovolníkům, aby se cítili oceňovaní a motivovaní, např. krátké kolo „jak se máš“ na začátku každého online setkání.

Buďte v kontaktu s dobrovolníky prostřednictvím skupiny WhatsApp a organizujte alespoň jednu online aktivitu, status nebo sociální sítě měsíčně.

### ***Poskytujte vedení a podporu***

Chcete-li vést a podporovat své online dobrovolníky, musíte vytvořit jasné, otevřené a transparentní komunikační kanály. Spravujte dobrovolníky prostřednictvím skupin messenger (většina z nich používá skupiny WhatsApp) a zůstaňte s nimi v kontaktu během celého procesu. Pro dotazy a vysvětlení by měla být neustále k dispozici alespoň jedna určená kontaktní osoba. Také online dobrovolníci potřebují osobu, s kterou mohou komunikovat a řešit otázky, takže mějte někoho spolehlivého.

Organizujte pravidelná online setkání, strukturujte, spravujte, sledujte sdílené dokumenty a práci a poskytněte kvalifikovanou zpětnou vazbu. Poskytněte také příležitost dobrovolníkovi poskytnout zpětnou vazbu. Naplánujte si pravidelné kontrolní schůzky, na kterých můžete diskutovat o pokroku, řešit problémy a poskytovat zpětnou vazbu. To pomáhá dobrovolníkům cítit podporu a oceňování po celou dobu jejich angažovanosti.

Nejlepší by bylo pro supervizi, aby organizace využívaly stejný podpůrný a poradenský systém jako u současných dobrovolníků, jen využívaly online nástroje a metody. Zapojte je do svého běžného týmu. Vaši online dobrovolníci by měli mít možnost online spolupracovat s organizací, zůstat naladěni například tím, že budou dostávat pozvánky na schůzky, účastnit se úkolů, dostávat e-bulletin atd.

### ***Poskytovat školení a další rozvoj***

Poskytujte příležitosti pro rozvoj dovedností a růst. To může zahrnovat workshopy, webináře nebo přístup k online kurzům, které rozšiřují schopnosti dobrovolníků. Podívejte se na příležitosti dostupné například v zastřešujících organizacích. Důležitý je ale také osobní koučink, zpětná vazba, online setkání o osobním rozvoji dobrovolníka.

## **2.5. Důležitá praktická doporučení poskytnutá organizací jiným organizacím související s řízením digitálních dobrovolníků**

Více o podrobnějších praktických doporučeních naleznete v tomto materiálu Doporučení pro správu digitálních dobrovolníků, ale níže najdete to, co 20 organizací považovalo za nejdůležitější a nejužitečnější rady, které potřebujete při práci s digitálními dobrovolníky:

### ***Definujte očekávání:***

- Stanovte jasná očekávání týkající se angažovanosti, schopnosti reagovat a rolí, které budou dobrovolníci hrát. Přizpůsobte role tak, aby vyhovovaly různým úrovním zapojení.

### ***Poskytněte svobodu a kreativitu:***

- Povzbudte dobrovolníky, aby byli kreativní a nezávislí. Jasně definujte, co je třeba udělat, ale umožněte jim flexibilitu ve způsobu plnění úkolů.

### ***Uznejte a oceňte příspěvky:***

- Uznejte a oceňte práci digitálních dobrovolníků. Uznání jejich úsilí a ocenění jejich příspěvků zvyšuje motivaci.

### ***Orientace a motivace:***

- Zjistěte motivaci dobrovolníků a posilujte je. Dejte čas na schůzky se zpětnou vazbou, abyste pomohli vzdáleným dobrovolníkům cítit se propojeni a oceňováni.

### ***Dokumentace a návody:***

- Mějte psané dokumenty a průvodce s relevantními informacemi, jako jsou úkoly, hesla a telefonní čísla. Tím je zajištěna přehlednost a dostupnost podstatných detailů.

### ***Logistika a nástroje:***

- Zajistit fungující logistiku včetně vhodných nástrojů a systémů, které odpovídají potřebám organizace. Zvažte nastavení spolehlivého systému řízení vztahů se zákazníky.

### ***Usnadnit komunikaci:***

- Udržujte komunikační kanály otevřené prostřednictvím opakujících se týmových setkání a individuálních diskusí. Prolomte ticho, pokud dobrovolník nedoručí podle očekávání.

### ***Srozumitelnost komunikace:***

- Komunikujte od začátku jasně. V digitálním prostředí je méně příležitostí k objasnění, takže zajištění srozumitelnosti hned na začátku je zásadní.

### ***Zůstat ve spojení:***

- Oceňujte digitální dobrovolníky a zůstaňte s nimi často v kontaktu. Podporujte neustálou zpětnou vazbu a zajistěte, aby se dobrovolníci cítili vidět a oceňováni.



### **Vytvořte pocit komunity:**

- Podporujte pocit komunity mezi online dobrovolníky. Organizujte offline a online teambuildingové akce, ledoborce a udržujte na schůzkách uctívou atmosféru.

### **Uspadněte seznamovací aktivity:**

- Organizujte aktivity, které usnadňují vzájemné poznávání. Budování osobních vztahů zlepšuje spolupráci a pozitivní pracovní atmosféru.

### **Poskytněte příležitosti k socializaci:**

- Uspořádejte společenská setkání nebo zábavné aktivity. Umožněte dobrovolníkům navrhnout a usnadňovat různé aktivity na podporu pozitivního a poutavého prostředí.

### **Kombinujte offline a online aktivity:**

- Zdůrazněte důležitost kombinace offline a online aktivit. Pracovat digitálně neznamená vzdát se analogových aktivit.

### **Poskytněte návod:**

- Mějte průvodce a dokumenty s relevantními informacemi. Zajistěte, aby dobrovolníci měli přístup ke zdrojům, které potřebují k efektivnímu plnění svých úkolů.
- Buďte připraveni pomoci i v nepravidelných hodinách. Definujte plán od začátku a poskytněte podporu, kdykoli to bude potřeba.

### **Zpětná vazba a aktualizace o průběhu:**

- Informujte dobrovolníky o jejich pokroku a pokroku organizace svými příspěvky. Pravidelná zpětná vazba zajišťuje, že se dobrovolníci cítí informovaní a zapojení.

### **Pomoc s termíny:**

- Buďte proaktivní při tlačení dobrovolníků k dodržování termínů. Uvědomte si, že dodržování termínů může být náročné a povzbuzení může být nezbytné.

### **Učení a kreativita:**

- Udržujte sebe i ostatní v neustálém procesu učení, zlepšování kompetencí a zvyšování kreativity. To podporuje dynamické a adaptivní prostředí.

### **Neustálé učení a rozvoj:**

- Podporujte neustálé učení a rozvoj digitálních kompetencí. Ovlivněte prostředí, které podporuje učení a objevování nových nástrojů.





# 3

**VÝBĚR Z DOBRÉ PRAXE O DIGITÁLNÍCH  
DOBROVOLNICKÝCH AKTIVITÁCH – PRO  
ORGANIZACE A DOBROVOLNÍKY**



Z 20 dotazovaných organizací, s nimiž byly vedeny rozhovory, jsme vybrali několik úspěšných příběhů digitálního dobrovolnictví, které zde pro inspiraci sdílíme. Doufáme, že tyto krátké vám příběhy pomohou a motivují vás k zahájení digitálních/online/vzdálených dobrovolnických iniciativ i ve vaší organizaci.



země  
**RUMUNSKO**

organizace  
**A.R.T. FUSION ASSOCIATION**

## ONLINE ŽIVÁ KNIHOVNA

Projekt Online Živá knihovna – Knihy bez obalu – zahrnuje pořádání online akcí Živá knihovna, kde A.R.T. Fusion Association zahrnuje digitální nebo vzdálené dobrovolníky jako organizátory nebo knihovníky.

Živé knihovny fungují stejně jako každá jiná knihovna – čtenáři přicházejí a prohlížejí si knihy po určenou dobu. Knihy jsou však lidské bytosti, které se čtenářem vedou velmi osobní dialog.



Živá knihovna si klade za cíl podporovat respekt k lidským právům a lidské důstojnosti, upozorňovat na rozmanitost ve všech jejích podobách a formách a podněcovat mezilidský dialog.

V organizování online Živé knihovny je více rolí: lidské knihy s úžasnými životními příběhy, které boří stereotypy, knihovníci, lidské slovníky (překladaelé) a organizátoři. Všichni mohou být dobrovolníky, ale především knihovníci jsou většinou dobrovolníci.

### **Role online dobrovolníků:**

Knihovníci byli digitální online dobrovolníci. Byli rekrutováni z bývalých účastníků Živé knihovny a dokonce z lidských knih, lidé se zvláštní motivací a porozuměním metodice. Byli vyškoleni v tom, jak organizovat Živou knihovnu online. Je důležité vědět, že online živá knihovna přišla pouze jako řešení během pandemie.

Role digitálních dobrovolníků během akce byla: účastnit se online školení pro knihy, připravovat lidské knihy na akci, přivítat účastníky online, vyplnit online registrační dokumenty pro čtenáře, připojit se k odděleným místnostem a nabídnout podporu knihám a čtenáři, dokumentující akci, se podílejí na vyhodnocení akce.

### **Dopad digitální dobrovolnické činnosti:**

Raluca Mares (koordinátor projektu) říká:

*pro nás byly akce Živá knihovna online skutečným úspěchem. The Living books se s námi podělili o to, že se cítili ještě pohodlněji online v prostoru, který si sami vybrali, což jim dává pocit bezpečí. Z pohledu organizátorů bylo velmi snadné mít čtenáře z více měst a dokonce i zemí. Čtenáře velmi potěšilo, že se mohou účastnit akcí, na které nemají ve svém městě přístup. Dokonce i účastníci byli vzdálení účastníci.*



*Dobrovolníci v roli knihovníků se s metodou seznámili účastí na online školení. Míra účasti na akcích poté byla velmi vysoká. Všichni účastníci a knihovníci nadále přicházeli na online akce a později do živých živých knihoven. Knihovníci zůstali motivováni k tomu, aby se i nadále zapojovali do osobních a online akcí Živé knihovny. Pro všechny zúčastněné to byla událost, která změnila život.*

Více informací naleznete zde:

- <https://en.artfusion.ro/portfolio/have-you-ever-read-a-human-book/>
- <https://en.artfusion.ro/portfolio/books-without-covers/>
- [Mezinárodní online živá knihovna](#)



## ONLINE CROWDFUNDINGOVÁ KAMPAŇ

za podporu mladých lidí při realizaci servisních vzdělávacích projektů v místních komunitách

Nadace New Horizons zahájila online fundraisingovou kampaň v září 2023, do které se zapojilo 10 dobrovolníků jako ambasadoři fundraisingu. Jejich úkolem bylo organizovat personalizované kampaně na sociálních sítích s cílem získat finanční prostředky ve výši 5000 eur. Prostředky byly určeny na financování servisních vzdělávacích projektů realizovaných dětmi a mládeží po celé zemi. 10 dobrovolníků bylo rekrutováno z bývalých příjemců, zaměstnanců nebo účastníků programů Nadace New Horizons. Kampaň trvala 30 dní a byla úspěšná. Dobrovolníci byli osloveni online a dostali pozvánku, aby se zapojili do kampaně. Byl pro ně připraven online materiál, který je technicky provede při plánování a realizaci kampaně digitálně.

### **Role online dobrovolníků:**

Úkolem dobrovolníků bylo vytvořit svou fundraisingovou stránku online, psát online zprávy na sociální média téměř denně, sbírat dary pomocí různých přizpůsobených strategií, komunikovat s dárci, být přítomni online nebo tváří v tvář na národní akci, kde se místní skupiny byly oceněny prostřednictvím darů, vychovaly se samy.

The screenshot shows the Galant fundraising platform interface. At the top, there's a navigation bar with 'Galant', 'Home', 'Galantamii organizatie', 'Proiecte', 'Evenimente fundraising', and 'Contact'. The main banner features the text 'Învățăm din experiențe. Învățăm împreună.' and 'Fundatia Noi Orizonturi'. Below this, the campaign title 'Schimbăm lumea prin Service Learning și IMPACT' is displayed. A 'Descriere' section follows, detailing the campaign's goal: 'De peste 20 de ani promovăm învățarea prin serviciul comunității (Service Learning), o abordare pedagogică care ne permite să creăm contexte de învățare relevante pentru tineri. Cum? Prin cluburile IMPACT și Școlii în folosul comunității!'. A progress bar shows the current amount raised: 23,390 RON (SIAMÉ), with 10 GALANTAMII and 149 DONAZII. The target is 23,000 RON.

### **Dopad digitální dobrovolnické činnosti:**

Ale Giurgiu (koordinátor kampaně) říká:

*pro nás byla realizace této online kampaně velkým úspěchem. Zapojit se rozhodlo 10 fundraisingových ambasadorů. Z toho bylo pět dobrovolníků. Poté, co je kontaktovali, dostali průvodce implementací a přizpůsobením vlastní kampaně. Kromě průvodce se jim ale podařilo vnést do svých kampaní inovaci vytvořením různých prezentací, videí nebo zpráv, které zasáhly duše dárců. Všem se podařilo dosáhnout svých fundraisingových cílů a dokonce je překročit.*



*Domnívám se, že její úspěch byl způsoben tím, že všichni dobrovolníci byli velmi sladění s posláním organizace a účelem kampaně, měli digitální dovednosti, které jim pomohly v kampani, byli v neustálém kontaktu s koordinátorem kampaně kteří nabízeli pomoc na každém kroku a měli možnost být online v kontaktu s konečnými příjemci. Dobrovolníci byli těmi, kdo veřejně nabídli dary skupinám dětí a mladých lidí, kteří se chystali realizovat projekty v komunitách na národní úrovni.*

Více informací naleznete zde:

- [Darovací kampaň Galantom – nadace New Horizons](#)
- [Web Nadace New Horizons](#)

země  
**NĚMECKO**

organizace  
**GEMEINSAM LEBEN UND  
LERNEN IN EUROPA E.V.**

## PODCAST „WAKEUP! FUTTER FUERS HIRN“ (CZ: „WAKEUP! JÍDLO PRO MOZEK“)

Tým podcastů „WakeUP – Food for the Brain“ vydává měsíční epizodu o společensko-politických otázkách. Podávají jídlo pro mozek na témata, jako je udržitelnost, demokracie a aktivismus. Cílem podcastu je probudit mladé lidi, poskytnout jednoduché a srozumitelné informace o aktuálních a důležitých tématech a ukázat, co každý může dělat v každodenním životě.

V části fact-check jsou poskytovány podstatné informace o probíraných tématech. Každá epizoda obsahuje speciálního hosta, který čelí pěti otázkám, na odpověď má pouhých pět minut. Aby konverzace vedla k akci, končí každá epizoda výzvou, protože změna nenastane sama od sebe!



*Domnívám se, že její úspěch byl způsoben tím, že všichni dobrovolníci byli velmi sladění s posláním organizace a účelem kampaně, měli digitální dovednosti, které jim pomohly v kampani, byli v neustálém kontaktu s koordinátorem kampaně kteří nabízeli pomoc na každém kroku a měli možnost být online v kontaktu s konečnými příjemci. Dobrovolníci byli těmi, kdo veřejně nabídli dary skupinám dětí a mladých lidí, kteří se chystali realizovat projekty v komunitách na národní úrovni.*

Více informací naleznete zde:

- [Darovací kampaň Galantom – nadace New Horizons](#)
- [Web Nadace New Horizons](#)

země  
**NĚMECKO**

organizace  
**SPOLEČNÝ ŽIVOT A  
UČENÍ V EVROPĚ E.V.**

## PODCAST „WAKEUP! JÍDLO PRO MOZEK“ (CZ: „WAKEUP! JÍDLO PRO MOZEK“)

Tým podcastů „WakeUP – Food for the Brain“ vydává měsíční epizodu o společensko-politických otázkách. Podávají jídlo pro mozek na témata, jako je udržitelnost, demokracie a aktivismus. Cílem podcastu je probudit mladé lidi, poskytnout jednoduché a srozumitelné informace o aktuálních a důležitých tématech a ukázat, co každý může dělat v každodenním životě.

V části fact-check jsou poskytovány podstatné informace o probíraných tématech. Každá epizoda obsahuje speciálního hosta, který čelí pěti otázkám, na odpověď má pouhých pět minut. Aby konverzace vedla k akci, končí každá epizoda výzvou, protože změna nenastane sama od sebe!

Zvláštní věc na podcastu: od výzkumu po nahrávání, úpravy a publikování - celý projekt provádí ženský online dobrovolnický tým.

### **Role online dobrovolníků:**

Celý podcastový tým se skládá z digitálních online dobrovolníků. Na měsíčních online setkáních společně určují témata pro další díly. Online dobrovolníci mohou převzít různé úkoly: správu hostů, průzkum, úpravy, aktualizaci webu, správu zpětné vazby, design obalu nebo marketing. Záznam a rozhovor se speciálním hostem také probíhá online. Zapojit se tak může každý bez ohledu na to, kde se právě nachází.

### **Dopad digitální dobrovolnické činnosti:**

Laura Schneider (koordinátorka projektu) říká:

*Dobrovolnictví v digitálním formátu pro mě bylo nejlepší možností, jak mít na jedné straně možnost odjet do zahraničí nebo do různých měst v Německu na stáže atd., ale zároveň mít možnost trvale dobrovolně pracovat v jedné nevládní organizaci bez nutnosti znovu hledat dobrovolnické možnosti na každém místě.*

*Mnozí z nás začali pracovat jako dobrovolníci s GLL v Pasově, ale opustili Pasov a přestěhovali se jinam. Digitální formáty jako Zoom a Trello usnadňují spolupráci, aniž byste byli na stejném místě.*







*Domnívám se, že zejména pro mladé lidi je někdy těžké zavázat se k dobrovolnictví na delší dobu. Chtějí cestovat, vidět různé věci a stěhovat se na jiná místa.*

*Flexibilita v našem pracovním procesu umožňuje každému pracovat nezávisle na jeho/její straně, než vše spojíme na našem měsíčním setkání. Pak se setkáme přes zoom, diskutujeme o nových tématech, hostu rozhovoru a o tom, o čem by epizoda měla být. O to plodnější je, že to také koresponduje s cílem našeho podcastu. Chceme motivovat a inspirovat mladé lidi, aby se aktivně zapojili do občanské společnosti a postavili se za své hodnoty, ať jsou kdekoli. Je to jako toto rčení na Berlínské zdi, které to docela dobře shrnuje: Mnoho malých lidí, kteří dělají mnoho malých věcí na mnoha malých místech, může změnit tvář světa. Toho chceme s naším Podcastem dosáhnout a digitalizace nám to umožnila.*

Více informací naleznete zde:

- <https://www.futter-fuers-hirn.de/>
- [https://www.instagram.com/wakeup\\_futterfuershirn/](https://www.instagram.com/wakeup_futterfuershirn/)

## PVZPNENIVZP.CZ

Všechny děti jsou si rovny, ale některé děti jsou si rovnější než jiné.  
Překlad webu věnovaného neférovým podmínkám komerčního zdravotního pojištění pro cizince

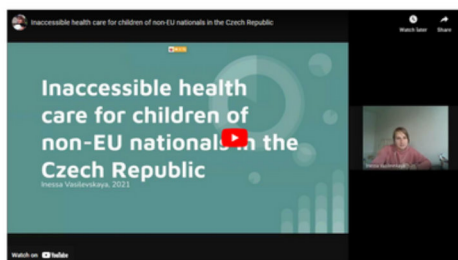
Všechny děti jsou si rovny, ale některé děti jsou si rovnější než jiné.

Překlad webu věnovaného neférovým podmínkám komerčního zdravotního pojištění pro cizince.

PVZP není VZP — Czech private health insurance explained. Why it is not a proper health care plan

Home Stories Tell your story Knowledge Base Contacts English

All children are equal, but some children are more equal than others.



Stop funding corruption with your taxes - hero.clan.org/en/other/public-health/insurance-comparis

HERO CLAN musel najít dobrovolníka, který by přeložil (z angličtiny do češtiny) web o komerčním pojištění pro cizince. Poukázat a zaměřit se na téma nespravedlivého a nedostatečného komerčního zdravotního pojištění pro cizince.

PVPNENIVZP byla/je odbornou stránkou zaměřenou na téma nespravedlivého a nedostatečného komerčního zdravotního pojištění cizinců. Děti cizinců s dlouhodobým pobytem se musí mimo jiné usadit v České republice.

Tato stránka vznikla jako podpůrná stránka prosazovací kampaně za začlenění dětí cizinců s dlouhodobým pobytem do veřejného systému zdravotního pojištění.

Inessa Vasilevskaya (autorka) z Běloruska, jejíž děti neměly kvůli dřívějšímu zákonu (platnému do 31.12.2023) přístup k veřejnému zdravotnímu pojištění, ačkoli ona sama platila stejné daně a odvody jako čeští občané. Ve snaze situaci změnit vytvořila mimo jiné tyto webové stránky, které však byly pouze v anglickém a ruském jazyce.

Bez chybějícího českého překladu se informace nedostala k širšímu publiku v rámci ČR a zákonodárcům. Proto Sdružení nevládních organizací pomáhajících migrantům v České republice požádalo HERO CLAN o pomoc při hledání dobrého překladatele z angličtiny do češtiny.

Web obsahuje několik skutečných příběhů, informace o dřívějším stavu zdravotního pojištění cizinců v ČR, přehled zdravotního pojištění

v Evropě, odkazy na zákony, diskuze, studie a výzkumy na toto téma, otevřený dopis vládě ČR, srovnání zdravotního pojištění v USA a v ČR.

Zároveň je to odborný text se spoustou konkrétních lékařských výrazů. Překlad webu byl následně použit jako podklad pro další kampaň za spravedlivé zdravotní pojištění dětí cizinců s dlouhodobým pobytem a šíření informací mezi českou veřejnost, zainteresované osobnosti veřejného života a politiky a podobně.

#### **Role online dobrovolníka:**

Dobrovolnice HERO CLAN Anna Kolesnáčová pomohla přeložit web PVZPNENIVZP z angličtiny do češtiny. Objemově šlo o 30 normostran textu, na kterém hrdinka na přelomu let 2021 a 2022 pracovala.

#### **Dopad digitální dobrovolnické činnosti:**

Innesa Vasilevskaya říká o Annině výkonu:

*Téměř tříletá cesta od petice ke změně zákona nebyla jednoduchá, ale zvládli jsme ji jen díky lidem jako jste vy a jejich přístupu „jít nad rámec“. Překlad webu do češtiny byl jednou z klíčových věcí a podařilo se to jen díky Anně. Ještě jednou děkuji Anně za pomoc při realizaci práva na zdraví pro 13 500 dětí cizinců*



*S Annou Kolesnáčovou jsem se seznámil prostřednictvím organizace Hero Clan, na kterou jsem se obrátil při hledání anglicko-českého překladatele pro stránky iniciativy PVZP není VZP. Při přípravě českého překladu pro anglickou verzi webu Anna šla nad rámec. Její překlady jsou bezchybné - české texty jsou mnohem víc než jen přesný výklad anglických, každý promlouvá ke čtenáři a předává poselství, o kterém iniciativa PVZP není VZP je. Velmi mě ohromila Annina péle a smysl pro detail. Kromě překladu požadovaných textů provedla spoustu práce s ověřováním faktů, ujistila se, že externí odkazy navazují na českou verzi externích zdrojů, zkontrolovala existující obsah oproti obsahu požadovanému k překladu, aby se ujistila, že má nejnovější verzi a připravili seznam obecných návrhů pro zlepšení celkové uživatelské zkušenosti a čitelnosti. S hrdostí mohu říci, že díky Annině obětavosti a vysokým standardům se iniciativa PVZP není VZP posunula na další úroveň.*

*Anna has been extremely cooperative and very easy to get along with. I'd love to work with her again in the future and believe she is a great fit for any project, however challenging it might be - Anna's involvement will be a game changer. From January 1, 2024, children under the age of 18 who have a valid long-term residence permit in the Czech Republic will be new participants in the public health insurance.*

*After a long effort, they will finally not have to be covered by commercial health insurance, which is expensive and often does not cover the cost of necessary health care. In this way, children's access to the health services will be improved, the administration of medical facilities will be simplified and they will be assured that their care will be paid for. Insurance premiums will be paid by their parents.*

Media:

- <https://news.expats.cz/czech-news/article/ruling-in-foreigner-s-insurance-harms-families>
- <https://www.patreon.com/ivasilevskaya/about?>
- <https://www.expats.cz/czech-news/article/president-signs-insurance-bill-into-law-but-challenges-remain-for-non-eu-foreigners>

Petition:

- [https://www.petice.com/petice\\_za\\_vstup\\_dti\\_vech\\_pracujicich\\_v\\_r\\_do\\_systemu\\_zdravotniho\\_pojitni](https://www.petice.com/petice_za_vstup_dti_vech_pracujicich_v_r_do_systemu_zdravotniho_pojitni)

Law Approval and new health care legislation[2]:

- <https://www.psp.cz/sqw/historie.sqw?o=9&t=387>
- <https://frs.gov.cz/en/changes-from-january-1-2024-regarding-access-to-health-insurance-for-minors-having-long-term-residence-in-the-czech-republic/>



*Anna velmi spolupracovala a bylo s ní snadné vycházet. Rád bych s ní v budoucnu znovu pracoval a věřím, že se skvěle hodí pro jakýkoli projekt, ať je jakkoli náročný – Annino zapojení změní hru.*

*Od 1. ledna 2024 budou nově účastníky veřejného zdravotního pojištění děti do 18 let, které mají na území ČR platný dlouhodobý pobyt.*

*Po dlouhém snažení konečně nebudou muset být hradit komerční zdravotní pojištěním, které je drahé a často nepokryje ani náklady na nezbytnou zdravotní péči. Dětem se tak zlepší přístup ke zdravotním službám, zjednoduší se správa zdravotnických zařízení a bude zajištěno, že péče bude hrazena. Pojistné budou platit jejich rodiče.*

#### Média:

- <https://news.expats.cz/czech-news/article/ruling-in-foreigner-s-insurance-harms-families>
- <https://www.patreon.com/ivasilevskaya/about?>
- <https://www.expats.cz/czech-news/article/prezident-podpisy-pojištění-zúčtování-do-zákona-but-výzvy-zůstávají-cizincům mimo EU>

#### Petice:

- [https://www.petice.com/petice\\_za\\_vstup\\_dti\\_vech\\_pracujicich\\_v\\_r\\_do\\_systemu\\_zdravotniho\\_pojitni](https://www.petice.com/petice_za_vstup_dti_vech_pracujicich_v_r_do_systemu_zdravotniho_pojitni)

#### Schválení zákona a nová legislativa v oblasti zdravotní péče[2]:

- <https://www.psp.cz/sqw/historie.sqw?o=9&t=387>
- <https://frs.gov.cz/cs/změny-od-1.ledna-2024-ohledne-pristupu-ke-zdravotnim-pojištění-pro-nezletilé-s-dlouhodobým-pobytem-v-česku-republika/>

## GRAFICKÝ DESIGN

leták, vizitky a roll-up

Dobromysl z.ú. poskytuje odborné sociální služby dětem, mladistvým a dospělým s mentálními a kombinovaným postižením z Berouna (ČR) a okolí. Jako volitelnou službu nabízejí dopravu v bezbariérovém voze Ford Transit a také širokou škálu aktivit a terapií včetně arteterapie, muzikoterapie, hipoterapie, canisterapie, ergoterapie a rehabilitace. Několikrát do roka pořádají pobytové outdoorové akce a prodloužené víkendy s terapiemi.

Dobrovolnickým úkolem bylo připravit grafický návrh letáku, vizitek a roll upu. Dobromysl z.ú. hledali grafika, který dokáže vytvořit leták A4 prezentující sociální služby neziskové organizace, související roll up a vizitky v jednotném uspořádání. Měli připraveny všechny potřebné texty a layouty.

### **Role online dobrovolníka:**

Dobrovolník/hrdina HERO CLAN Milan Kovář vytvořil grafický návrh letáku velikosti A4, vizitek a roll upu. Představil své nápady, zapracoval všechny připomínky či změny a dodal finální produkty, tisková data. To vše proběhlo během jarních měsíců roku 2023.

### **Dopad digitální dobrovolnické činnosti**

NPO o Milanově vystoupení říká: Díky novým grafickým materiálům bude NPO moci lépe prezentovat sebe a sociální služby svým klientům, veřejnosti nebo dárcům a potenciálním dárcům. Milan je náš dar z nebes, i když na žádné nadpřirozeno většinou nevěřím, on je výjimka potvrzující pravidlo. Je velmi nápomocný, nápaditý, má velmi cenné postřehy a podněty k zamyšlení. Je také trpělivý a empatický k našim možnostem. Moc se těšíme na další spolupráci s ním, zdá se, že toho bude víc, než jsme mohli na začátku tušit. Ještě jednou děkujeme, že jste nás spojili. Jsme zavázáni HERO CLAN.



země

organizace

**RAKOUSKO/KORUTA LERNKRAFT / LERNGARTEN  
NY**

## ONLINE KOUČINK – MOTIVACE K UČENÍ

Společnost Lernkraft si dala za úkol zachovat a podporovat víru dětí v jejich schopnost učit se. Výuka strategií učení, trénink růstu myšlení a podpora motivace k učení jsou středem aktivit organizace. Během období distančního studia nabídl Lernkraft online školení pro organizaci Lerngarten na podporu motivace k učení. Mladí studenti se mohli setkávat online jednou týdně v době mimo školu a vyměňovat si nápady.



### **Role online dobrovolníků:**

Trenéři byli schopni oslovit mnoho mladých lidí prostřednictvím Zoom a nabídnout jim skupinový koučink tým, že přizpůsobili jejich vzdělávací nastavení. Pro mnoho mladých lidí to byla skvělá příležitost k motivaci a výměně názorů, protože běžná setkání se v té době nenabízela.

země

organizace

**RAKOUSKO/KORUTANY INICIATIVA PRO PODPORU VOLNÉ  
HRY – FREISPIELORT**

## HROMADNÉ INVESTOVÁNÍ

FreiSpielOrt dává dětem od 0 do 99 let možnost volně si hrát s vysoce kvalitními a udržitelnými materiály. FreiSpielOrt je mobilní a cestuje kamkoli v Korutanech, kde jsou k dispozici vhodné prostory nebo hřiště a kde je dostatečná poptávka. Hledáme místa, kde si děti mohou volně hrát, aniž by musely myslet na uklízení.



Kde mají možnost rozvíjet svůj talent a zůstat ve své subjektivitě bez posuzování. Prostředky na tuto činnost slouží k financování vysoce kvalitních, udržitelných materiálů pro volnou hru (Grimms, Matador, Bioblo, Kapla, Cudoro atd.). "Volná hra je jako hnojivo pro mozek." (Dr Gerald Hüther) Jakmile si dítě hraje, naplňuje svůj přirozený potenciál.

### **Role online dobrovolníků:**

Úkolem dobrovolníků bylo vytvořit stránku startnext.com a propagovat ji na sociálních sítích.

Více informací naleznete zde:

<https://www.startnext.com/freispielort/mehr-infos>

země  
**NĚMECKO**

organizace  
**JUUUपोर्ट E.V**

## **ONLINE PORADENSTVÍ PRO KYBERŠIKANU APOD.**

JUUUPOrTE. V. je neziskové sdružení, které podporuje mladé lidi v kyberšikaně a dalších problémech na internetu a prosazuje ohleduplné chování v online komunikaci. Mladí dobrovolníci z celého Německa, skauti JUUUPORT, důvěrně pomáhají svým vrstevníkům s online problémy, jako je kyberšikana, mediální závislost, sexuální obtěžování, krádeže dat a mnoho dalšího.

Poradenství je v souladu s ochranou osobních údajů a je bezplatné.

### **Role online dobrovolníků:**

Sdružení školí mladé lidi, aby se stali skauty JUUUPORT, kteří jsou zapojeni do projektu. Během školení se skautští kandidáti učí nejdůležitějším základům své dobrovolnické poradenské práce od odborníků z oblasti práva, internetu a online poradenství. Skauti pomáhají svým vrstevníkům s problémy a pořádají online semináře.



„Wir, die JUUUPORT-Scouts ...“

Více informací naleznete zde:

- <https://www.juuuport.de/>
- <https://www.instagram.com/juuuport/>



Digitalizace se ukázala jako významný trend, částečně ovlivněný pandemií, ale přesahující ji daleko. Posun směrem k digitálním technologiím zásadně proměnil fungování nevládních organizací (NGO) a zdůraznil význam práce na dálku, online spolupráce a virtuální komunikace. Tento trend odráží širší společenský posun, kdy technologie hraje ústřední roli v různých aspektech našeho života, včetně toho, jak nevládní organizace přistupují k problémům, jako je správa dobrovolníků, vzdělávání a sociální iniciativy.

Prostřednictvím projektu „ProVol Digital – profesionální řízení a školení dobrovolníků prostřednictvím digitalizace“ nabízíme tuto příručku digitálního dobrovolnictví pro nevládní organizace, koordinátory dobrovolníků a vedoucí dobrovolnických aktivit, aby se inspirovali zkušenostmi 20 dalších organizací v Německu, Rakousku, Rumunsku a České republice. Cílem této příručky je inspirovat a zmocnit ostatní organizace, aby ve svých organizacích uvítaly zkušenosti s digitálním dobrovolnictvím.

“ProVol Digital” is a European project implemented by the following organisation: Gemeinsam Leben und Lernen in Europa – Germany, EB projektmanagement GmbH – Austria, Dobrovolnické Centrum, z.s., Ústí Nad Labem – Czech Republic, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca – Romania.

„ProVol Digital“ si klade za cíl vysvětlit digitalizaci pro sdružení a organizace jednoduchým a srozumitelným způsobem. Prostřednictvím několika příruček a workshopů si projekt klade za cíl umožnit více digitálního dobrovolnictví a zároveň pomoci lépe řídit stávající dobrovolnické příležitosti pomocí digitálních nástrojů. Tento projekt je vytvořen, aby inspiroval a umožnil dalším organizacím vstoupit také do digitální sféry. A následně bude online k dispozici více služeb, pomoci a podpory od nevládních organizací.

Další výsledky naleznete na našich stránkách [www.professional-volunteering.eu](http://www.professional-volunteering.eu)

Projekt je financován z programu EU Erasmus+.

#### **Autoři, kteří přispívají k této příručce, jsou:**

- Marioara Butyka, Dobrovolné centrum Cluj-Napoca, Rumunsko
- Nicoleta Chiş-Racolţa, Dobrovolnické centrum Cluj-Napoca, Rumunsko
- Perdita Wingerter, Žít a učit se společně v Evropě e.V., Německo
- Larissa Schillai, Žít a učit se společně v Evropě e. V., Německo
- Lenka Vonka Černá, Dobrovolnické centrum, z.s., Czech Republic
- Elke Beneke, EB projektmanagement GmbH, Rakousko
- Gabriele Sailer, EB projektmanagement GmbH, Rakousko

*Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.*



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**